

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Черепухина Светлана Васильевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.01.2025 14:51:56

Уникальный программный ключ:

cee2dd22f992e5e192e4711784461842110100f9c6347941600a5116

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ.

Ректор ФГБОУ ВО Южно-
Уральский ГАУ, председатель
приемной комиссии

С.В. Черепухина

«14» января 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ

научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

отрасль – экономические науки

Рассмотрена на заседании ученого совета Университета
«14» января 2025г., протокол № 9

Троицк
2025

Настоящая программа разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика», «Региональная экономика» федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (уровни специалиста, магистра) и предназначена для сдачи вступительного испытания (в том числе с использованием дистанционных технологий) на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Составитель:

Кандидат экономических наук, доцент Низамутдинова Н.С.

Программа вступительного испытания по иностранному языку обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» 16 декабря 2024г., протокол № 4.

Завкафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» кандидат экономических наук



Нестерова С.А.

Введение

Настоящая программа разработана в соответствии с рабочими программами дисциплин «История экономических учений», «Экономика предприятия (организация)», «Экономика отраслей АПК» и «Управление в АПК» федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень специалиста или магистра).

Содержание программы

Часть 1.

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Основные принципы деятельности предприятия. Предпринимательские права и обязанности предприятия.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Структура продукции. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Факторы обеспечения и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Параметры конкурентоспособности, методы оценки. Разработка товарной политики.

Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции; определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции.

Общая и производственная структура предприятия, их формирование, отраслевые особенности. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия, пути ее совершенствования. Производственная инфраструктура. Вспомогательные и обслуживающие подразделения. Аутсорсинг процессов. Организационная структура и механизм управления предприятием. Специфика организационных структур в АПК.

Основные фонды предприятия: назначение, состав, структура. Первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, методы ее определения. Закономерности показатели и формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения. Пути улучшения оборотных средств.

Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета и анализа. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Структура планов организации по срокам исполнения, функциям исполнения, уровням управления, видам продукции и работ. Структура бизнес-плана, содержание основных разделов. Порядок разработки бизнес-плана. Программные продукты, используемые в бизнес-планировании.

Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат. Показатели социальной эффективности. Факторы, определяющие уровень и темпы эффективности производства.

Экономическая сущность и формы специализации предприятий. Факторы специализации производства. Принципы рационального сочетания отраслей предприятия. Специализация, кооперирование и комбинирование производства. Специализация - основа производственной типизации предприятий. Организационно-экономическое обоснование рациональной производственной структуры, размеров предприятий и его подразделений, оценка их эффективности. Оценка эффективности специализации предприятия.

Экономическая сущность и принципы хозяйственного расчета. Экономические, организационные и социальные условия обеспечения деятельности предприятий на самофинансировании. Формы хозяйствования и формы внутрихозяйственного расчета. Организация внутрихозяйственного расчета в подразделениях основного и обслуживающего производств. Организация материального стимулирования работников. Оценка эффективности организации внутрихозяйственного расчета.

Организация финансов на предприятии. Функции и значение финансов. Виды финансовых ресурсов. Особенности финансовых отношений на предприятиях АПК.

Часть 2.

Сущность управления общественным производством в условиях рыночных отношений. Взаимосвязь социально-экономических и организационно-технических сторон управления. Соотношение объективных и субъективных факторов в управлении. Формы и методы использования экономических законов. Внешняя и внутренняя сфера.

Общие и специфические черты управления отраслями и отдельными видами деятельности. Особенности управления сельским хозяйством и другими отраслями АПК. Основные объекты управления производством в АПК, их экономическая и юридическая самостоятельность. Изменение содержания управления в зависимости от форм собственности, хозяйствования, развития конкуренции товаропроизводителей в АПК.

Предмет и место науки управления в системе общественных и экономических наук. Основные понятия и категории управления. Теория и искусство управления. Методы науки управления. Задачи науки управления в развитии рыночных отношений.

Понятие принципов управления. Объективный характер принципов управления.

Классификация принципов управления. Сущность и содержание общих (организационно-экономических) принципов управления: Разделение и кооперация труда; главного звена; эффективность и оптимальность; конкретность и оперативность; единоначалие и коллегиальность; подбор и расстановка кадров; материальное и моральное стимулирование; ответственность; научность.

Сущность и содержание частных (организационно-технических) принципов: территориальный; отраслевой; комбинированный.

Системный подход в управлении. Использование системной методологии в проектировании и организации функционирования систем управления.

Программно-целевой подход в управлении. Системный анализ. Научный инструментарий системного анализа. Методы и процедуры системного анализа. Моделирование систем.

Понятие структура, иерархия и ранжирование целей. Программно-целевое управление в АПК. Практика управления программами, по результатам, как средство достижения целей. Взаимосвязь целей и стратегия управления. Направленное изменение управленческой стратегии при меняющихся факторах внутренней и внешней среды.

Понятие, значение и классификация функций управления.

Понятие и сущность структуры управления, ступени и звенья, их характеристика. Требования к структурам и факторы, влияющие на формирование структуры управления. Основные виды и сферы применения структур управления. Принципы и последовательность формирования структур управления. Организационное построение производства как важнейший фактор формирования структур управления.

Основные типы структур управления по принципам ступенчатости и организационного построения производства, их характеристики. Матричная структура управления и ее особенности. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структура управления. Формальные и неформальные структуры управления.

Эволюция структур управления в условиях многообразия форм собственности и хозяйствования.

Основные направления совершенствования структур управления в условиях перехода на рыночные отношения. Продуктовая структура управления, структура управления по региональному принципу.

Типы структур управления совместных предприятий.

Структура управления по проекту.

Теория управления общественными процессами в различных социально-экономических системах.

Экономические учения и формирование управленческой концепции в зарубежных странах.

Основные направления аграрной науки управления при переходе к рыночным отношениям.

Структура и функции РУСХ как первичного органа управления АПК. Руководство и компетенции РУСХ в области планирования, капитального строительства, финансов, кредита, учета и отчетности. Совершенствование экономического

механизма на районном уровне. Организация взаимоотношений работников аппарата РУСХ и функциональных служб сельскохозяйственных предприятий.

Общие основы управления организационно-правовыми формами хозяйствования в АПК.

Информационное обеспечение системы управления.

Требования к кадрам управления и профессиональный характер деятельности руководителя.

Перечень примерных вопросов

Часть 1.

1. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
5. Концентрация производства. Оптимальный размер предприятия.
6. Производственные ресурсы предприятия. Классификация ресурсов.
7. Ресурсный потенциал. Экономическая эффективность использования ресурсов.
8. Понятие, состав и структура основных средств.
9. Оценка основных фондов.
10. Показатели эффективности использования основных средств и пути повышения эффективности их использования.
11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
12. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
13. Планирование в системе управления предприятием. Структура планов организации.
14. Характеристика стратегического и текущего планирования. Оперативно-календарное планирование.
15. Инновационная и инвестиционная деятельность, ее содержание, внешние и внутренние мотивы. Инновационная политика.
16. Количественные и качественные показатели, управление, планирование и организация развития инновационной деятельности.
17. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции в промышленности.
18. Прибыль и рентабельность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль.
19. Оценка и контроль деятельности предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации.
20. Факторы формирования системы хозяйства. Организационно-экономическая оценка эффективности системы хозяйства.
21. Организационно-экономическое обоснование рациональной производственной структуры, размеров предприятий и его подразделений.

22. Источники формирования и воспроизводства основных и оборотных средств.

Часть 2

1. Общие и специфические черты управления отраслями и отдельными видами деятельности.

2. Методы науки управления. Задачи науки управления в развитии рыночных отношений.

3. Закономерности как звено теории управления. Классификация закономерностей управления.

4. Принципы управления.

5. Методы управления. Экономический метод управления.

6. Системный подход в управлении.

7. Общие основы управления в различных организационно-правовых формах хозяйствования.

8. Основные модели внутрихозяйственного управления в приватизированных предприятиях АПК.

9. Управление в государственных унитарных предприятиях.

10. Управление в акционерных обществах.

11. Управление в производственных кооперативах.

12. Управление крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и их ассоциациями.

13. Организационный механизм и организационно-экономические методы воздействия.

14. Составные части и экономические рычаги управления АПК: бюджет, кредит, цены, налоги, страхование, внешнеэкономическая деятельность, материальное стимулирование труда и производства и др.

15. Основные пути совершенствования мотивирующих факторов в управлении производством.

16. Методология и методика определения эффективности управления сельским хозяйством и АПК.

17. Процесс выработки и принятия управленческих решений. Определение цели критериев оценки решения.

18. Сущность маркетинга как функции управления

19. Организация управления маркетингом на предприятиях АПК.

20. Методы оценки эффективности маркетинга на предприятиях АПК.

21. Предпосылки и ценности организационного развития.

22. Методы финансового воздействия на хозяйственную деятельность субъектов собственности и агропромышленных формирований.

23. Организация управления совместным предприятием. Формирование уставных фондов, распределение продукции и доходов, налогообложение совместного предприятия.

Рекомендуемая литература

Часть 1.

Основная:

1. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] / М.В. Самсонова; Е.А. Белякова - Оренбург: ОГУ, 2015 - 135 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.

2. Мельников А. А. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] / А.А. Мельников - Москва: Евразийский открытый институт, 2010 - 165 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90966>.

3. Васильцова В. М. Институциональная экономика [Текст]: учебное пособие для бакалавров и специалистов / В. М. Васильцова, С. А. Тертышный - СПб.: Питер, 2012 - 256 с.

4. Бувальцева В. И. Экономический анализ [Электронный ресурс] / В.И. Бувальцева; О.В. Глушакова - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011 - 306 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222>.

5. Елисеев А. С. Экономика [Электронный ресурс] / А.С. Елисеев - Москва: Дашков и Ко, 2014 - 528 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229285>.

6. Грузков И. В. Макроэкономика [Электронный ресурс] / И.В. Грузков; Н.А. Довготько; О.Н. Кусакина; др. и - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014 - 124 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277460>.

7. Романенко, И. В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / И.В. Романенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.

Дополнительная:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева .— М.: Юрайт, 2011 .— 348 с.

2. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия). – М.: Флинта, НОУ ВПО МПСИ, 2010. – 394 с.

3. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях: учебник/ В.Т. Водяников [и др.]; под ред. В.Т. Водяникова. – М.: КолосС, 2006. – 506 с.

4. Стерлигов Б.И. Экономика мясной и молочной промышленности: учебное пособие/ Б.И. Стерлигов, А.В. Зазадравных; под ред. О.П. Степановой. – М.: КолосС, 2009. – 335 с.

5. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие/ В.Т. Водяников [и др.]; под ред. В.Т. Водяникова. – М.: КолосС, 2008. – 390 с.

Часть 2.

Основная:

1. Юкаева В. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: : / В. С. Юкаева - Москва: Дашков и К, 2014 - 103, [1] с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56251.
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс] - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 271 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
3. Годин А. М. Инструменты современного маркетинга [Электронный ресурс] / Годин А.М., Масленникова О.А. - Москва: Дашков и К, 2014 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70529.
4. Крупенков В. В. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] / В.В. Крупенков; Н.А. Мамедова; А.А. Мельников; Т.А. Кривова - Москва: Евразийский открытый институт, 2012 - 335 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90963>.
5. Нуралиев С. У. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева - Москва: Дашков и К, 2014 - 362 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56249.
6. Яськов, Е. Ф. Теория организации [Текст]: учебное пособие / Е. Ф. Яськов. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 271 с.
7. Рой, О. М. Теория управления [Текст] : учебное пособие / Рой О. М. — СПб.: Питер, 2008. – 250 с.

Дополнительная:

1. Антикризисное управление. Теория и практика [Текст] : учебное пособие / В. Я. Захаров [и др.] ; под ред. В. Я. Захарова .— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 319 с.
2. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Текст]: учебник / В. Т. Водяников [и др.] ; под ред. В. Т. Водяникова. - М.: КолосС, 2006. – 506 с.

Критерии выставления оценок на вступительном испытании

При выставлении оценок на вступительном испытании используются следующие критерии.

«Отлично» («5») – поступающий глубоко и полно владеет содержанием материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; осуществляет межпредметные связи, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» («4») – ответ поступающего соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные

ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.

«Удовлетворительно» («3») – поступающий обладает знанием и пониманием основных положений материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. В ответе не опирается на основные положения; не применяет умения, навыки теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения. В целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«Неудовлетворительно» («2») – поступающий имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.