

Б2.В.05(Пд)
РАБОЧАЯ ПОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **35.03.06** **Агроинженерия**
Направленность **Организация обслуживания транспорта и логистика**
в агропромышленном комплексе

**Планируемые результаты обучения при прохождении практики,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

Цели практики

Целью производственной преддипломной практики (далее практика) является формирование у выпускника компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, а также сбор и анализ материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Задачи практики

Задачами практики являются (в зависимости от темы ВКР, выполняемой по конкретному предприятию):

- сбор информации по численности населения села (района, региона);
- изучение динамики изменения насыщенности автомобилями региона;
- изучение динамики изменения годового пробега автомобилей;
- изучение марочного состава автомобилей и объёма работ по ТО и ТР;
- выбор типа предприятия сервиса;
- проведение патентного поиска конструктивного решения разрабатываемого приспособления и выбор наиболее перспективного прототипа.

При выполнении ВКР научно-исследовательского характера:

- выполнить обзор научно-технической литературы для выявления недостатков современных технических средств диагностирования, ТО и ремонта, конструкции технических средств и их использования;
- провести анализ существующих путей решения, патентный поиск конструкций технических средств;
- выполнить экспериментальные исследования.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате
прохождения практики**

Процесс реализации практики в форме практической подготовки направлен на формирование следующих компетенций:

производственно-технологических:

- способен осуществлять планирование механизированных сельскохозяйственных работ, технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники (ПК-1);
- способен организовать материально-техническое обеспечение инженерных систем (сельскохозяйственная техника и оборудование) (ПК-5).

Индикаторы достижения компетенций

ПК-1 – Способен осуществлять планирование механизированных сельскохозяйственных работ, технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1ПК-1 Демонстрирует знания технологии производства сельскохозяйственной продукции	знания	Обучающийся должен знать: организацию процесса технического обслуживания и ремонта автомобилей – (Б2.В.05(Пд)-3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: практически применять правила безопасных приемов труда и мероприятий по обеспечению жизнедеятельности на рабочих местах – (Б2.В.05(Пд)-У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками в технологических процессах диагностирования, технического обслуживания и ремонта автомобилей различных моделей – (Б2.В.05(Пд)-Н.1)
ИД-2ПК-1 Производит расчеты потребности организации в сельскохозяйственной технике, количество технических обслуживаний и ремонтов сельскохозяйственной техники, числа и состава специализированных звеньев для их проведения	знания	Обучающийся должен знать: вопросы управления и экономики производства; формы и методы обслуживания клиентуры – (Б2.В.05(Пд)-3.2)
	умения	Обучающийся должен уметь: применять инициативу и творческого подхода к решению инженерно-технических и экономических задач в организации сервиса – (Б2.В.05(Пд)-У.2)
	навыки	Обучающийся должен владеть: инициативой и творческим подходом к решению инженерно-технических и экономических задач в организации сервиса – (Б2.В.05(Пд)-Н.2)

ПК-5 – Способен организовать материально-техническое обеспечение инженерных систем (сельскохозяйственная техника и оборудование)

ИД-1ПК-5 Организует материально-техническое обеспечение инженерных систем (сельскохозяйственная техника и оборудование)	знания	Обучающийся должен знать: производственную структуру и структуру управления автосервиса – (Б2.В.05(Пд)-3.3)
	умения	Обучающийся должен уметь: собирать исходные данные для разработки технологических процессов заданных услуг – (Б2.В.05(Пд)-У.3)
	навыки	Обучающийся должен владеть: культурой общения с клиентурой – (Б2.В.05(Пд)-Н.3)