

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.12 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2020

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческой.

Цель дисциплины – получение студентами знаний об обеспечении этичного происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности.

Задачи дисциплины

– изучить содержание и основные направления корпоративной социальной ответственности, ее роли в развитии социального партнерства и гражданского общества; усвоить содержание и особенности традиционных моделей и технологий социальных инвестиций; сформировать готовность к работе по развитию в организации корпоративной социальной ответственности.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	Обучающийся должен знать основные положения корпоративной социальной ответственности организации (Б.1.Б.12-3.1)	Обучающийся должен уметь: разрабатывать основные положения корпоративной социальной ответственности организации (Б.1.Б.12-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации мероприятий корпоративной социальной ответственности организации (Б.1.Б.12-Н.1)
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	Обучающийся должен знать основные положения социальной отчетности организации, социального аудита, а также коммуникативные технологии корпоративной социальной ответственности (Б.1.Б.12-3.2)	Обучающийся должен уметь: организовать коммуникации в области корпоративной социальной ответственности (Б.1.Б.12-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками разработки социальной отчетности и социального аудита (Б.1.Б.12-Н.2)

<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)</p>	<p>Обучающийся должен знать теоретические основы разработки внутренней и внешней социальной политики организации (Б.1.Б.12-3.3)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: разрабатывать основные положения внутренней и внешней социальной политики организации (Б.1.Б.12-У.3)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками реализации мероприятий внутренней и внешней социальной политики организации (Б.1.Б.12-Н.3)</p>
---	---	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Блока Б1 (Б1.Б.12) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины		
1.	Культурология	ОК-5
2.	Основы менеджмента	ОК-5
3.	Корпоративные информационные системы	ОПК-4
4.	Информационные ресурсы в менеджменте	ОПК-4
Последующие дисциплины		
1.	Предпринимательская деятельность	ОПК-4
2.	Деловые коммуникации и управление конфликтами	ОПК-4
3.	Управление человеческими ресурсами	ПК-2
4.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по управлению сельскохозяйственным производством)	ПК-2

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	48
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	60
Контроль	-
Итого	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ те мы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	5	8
1.	КСО: понятие и история формирования	7	1	-	2	4	x
2.	Социальные функции деловой активности	7	1	-	2	4	x
3.	КСО: мировой опыт	7	1	-	2	4	x
4	КСО: отечественный опыт	7	1	-	2	4	x
5	Стандарты КСО и модули	7	1	-	2	4	x
6.	Управление КСО	7	1	-	2	4	x
7.	Традиционные модели и технологии КСО (прямые и косвенные инвестиции)	7	1	-	2	4	x
8.	Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни	7	1	-	2	4	x
9.	Внешняя социальная политика	7	1	-	2	4	x
10.	Благотворительность и социальные инновации бизнеса	7	1	-	2	4	x

11.	Коммуникативные технологии КСО	7	1	-	2	4	X
12	Социальная отчетность предприятия	9	1	-	4	4	X
13.	Модели оценки КСО. Социальный аудит.	7	1	-	2	4	X
14.	Проблемы эффективности КСО	7	1		2	4	x
15.	Перспективы развития КСО. Социальные инновации	8	2		2	4	x
	Контроль	-	x	x	x	x	x
	Итого	108	16	-	32	60	-

4. Краткое содержание дисциплины

1. КСО: понятие и история формирования
2. Социальные функции деловой активности
3. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт
4. Корпоративная социальная ответственность: отечественный опыт
5. Стандарты корпоративной социальной ответственности и ее модули
6. Управление корпоративной социальной ответственностью
7. Традиционные модели и технологии КСО. Прямые и косвенные инвестиции
8. Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни. Социальное партнерство.
9. Внешняя социальная политика
10. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.
11. Коммуникативные технологии КСО
12. Социальная отчетность предприятий
13. Модели оценки КСО. Социальный аудит
14. Проблемы эффективности КСО
15. Перспективы развития КСО. Социальные инновации