

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ТС в АПК

_____ С.А. Барышников

«23» апреля 2020 г.

Кафедра "Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный"

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения - **очно-заочная**

Челябинск
2020

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 г. № 7. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент**.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» У.В. Живулько

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»
« 14 » апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук,
доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета технического сервиса в агропромышленном комплексе

«21» апреля 2020 г. (протокол № 8).

Председатель методической комиссии
факультета ТС в АПК,
кандидат технических наук

С.Ю. Попова

Директор Научной библиотеки

Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	5
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1.	Содержание дисциплины	6
4.2.	Содержание лекций	7
4.3.	Содержание лабораторных занятий	8
4.4.	Содержание практических занятий	8
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	8
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	9
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	10
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	10
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
12.	Инновационные формы образовательных технологий	11
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
	Лист регистрации изменений	27

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему знаний о наборе средств для подготовки и анализа бизнес-плана организации, получить теоретические знания и практические навыки, необходимые для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- овладеть системным представлением о бизнес-планировании как науке;
- получить теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности организации и ее развития;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности организации в качестве основы для принятия управленческого решения;
- изучить новейшие методологические, методические и практические разработки в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
- изучить специфику бизнес-планирования в условиях Российской Федерации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.06 -3.1)	Обучающийся должен уметь разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.06 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.06 -Н.1)
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий	Обучающийся должен знать: этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации	Обучающийся должен уметь: анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности	Обучающийся должен владеть: инструментами оценки эффективности

заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации. - (Б1.В.06 -3.2)	инвестиционных планов и программ. - (Б1.В.06 -У.2)	бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. (Б1.В.06 -Н.2)
---	--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.06) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины, практики		
1.	Маркетинг	ПК-3
2.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3
3.	Управление конкурентоспособностью	ПК-3
4.	Отраслевые рынки: анализ и регулирование	ПК-3
5.	Экологический менеджмент	ПК-3
6.	Управление малым и средним бизнесом	ПК-7
Последующие дисциплины, практики		
1.	Стратегический менеджмент	ПК-3
2.	Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе	ПК-7

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 8 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	40
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	24
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	77
Контроль	27
Итого	144

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				СР	контроль
			контактная работа			ЛЗ		
			Л	ПЗ	ЛЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Основные понятия, формы, функции и принципы планирования на предприятии	12	-	-	2	10	х	
2.	Система показателей и расчетов в планировании	14	2	-	2	10	х	
3.	Методология планирования на предприятии	14	2	-	2	10	х	
4.	Годовой план производственно-финансовой деятельности предприятия	14	2	-	2	10	х	
5.	Планирование и организация развития растениеводства	14	2	-	2	10	х	
6.	Планирование и организация развития животноводства	14	2	-	2	10	х	
7.	Планирование и организация работы вспомогательных и обслуживающих производств	16	2	-	4	10	х	
8.	Планирование численности и фонда заработной платы работников	11	2	-	4	5	х	
9.	Финансовое планирование на предприятии. Экспертиза бизнес-проектов	8	2	-	4	2	х	

	Контроль	27	x	x	x	x	27
	Общая трудоемкость	144	16	-	24	77	27

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Назначение, структура и организация бизнес-планирования

Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Необходимость планирования бизнеса. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план — основа управления предприятием (фирмой).

Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Классификация бизнес-проектов. Структура и основные разделы бизнес-плана. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел

Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Перспективная бизнес-идея — интеллектуальная основа делового проекта. Бизнес-проект как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования. Бизнес-идея и оценка ее перспективности. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.

Тема 3. Разработка бизнес-плана

Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта. Анализ внешней и внутренней среды организации. Видение, миссия и цели развития организации. Основные этапы проектирования: проблематизация и целеполагание. Структурно-логическая модель проекта. Программные средства для разработки бизнес-плана. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.

Тема 4. Исследование и анализ рынка сбыта

Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Виды цен. Формирование стратегии развития организации. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка, потенциала рынка и стратегии выхода на рынок. Выбор стратегических зон хозяйствования. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Анализ конкурентов, перспектив развития рынка. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.

Тема 5. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой

продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика организации. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства и организационный план

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Организационная структура организации. Управленческий персонал. Кадровая политика организации.

Тема 7. Финансовый план

Финансовая отчетность организации. Анализ финансово-экономического состояния организации. Планирование основных финансовых показателей проекта. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

Тема 8. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности. Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).

Тема 9. Риски и страхование

Общие понятия и классификация рисков. Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Страхование. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.

Тема 10. Экспертиза бизнес-проектов

Внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана. Проведение правовой экспертизы проекта. Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в финансово-кредитные организации в России и за рубежом. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Кол-во часов
----------	---------------------	-----------------

1.	Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Бизнес-проект как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования. Бизнес-идея и оценка ее перспективности Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2
2.	Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта. Анализ внешней и внутренней среды организации. Видение, миссия и цели развития организации. Основные этапы проектирования: проблематизация и целеполагание. Структурно-логическая модель проекта. Программные средства для разработки бизнес-плана.	2
3.	Анализ конкурентов, перспектив развития рынка. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации.	2
4.	Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Система товародвижения.	2
5.	Планирование основных финансовых показателей проекта. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.	2
6.	Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).	2
7.	Общие понятия и классификация рисков. Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Страхование. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.	2
8.	Внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана. Проведение правовой экспертизы проекта. Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в финансово-кредитные организации в России и за рубежом. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики.	2
	Итого	16

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия в плане учебной дисциплины не предусмотрены.

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1.	Назначение, структура и организация бизнес-планирования	2
2.	Бизнес-проект как инновационный замысел	2
3.	Разработка бизнес-плана	2
4.	Исследование и анализ рынка сбыта	2
5.	План маркетинга	2
6.	План производства и организационный план	2
7.	Финансовый план	4
8.	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	4
9.	Риски и страхование. Экспертиза бизнес-проектов	4
	Итого	24

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	30
Выполнение реферата	17
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	30
Итого	77

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.	10
2.	Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового	10

	проекта. Бизнес-проект как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования. Бизнес-идея и оценка ее перспективности Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	
3.	Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта. Анализ внешней и внутренней среды организации. Видение, миссия и цели развития организации. Основные этапы проектирования: проблематизация и целеполагание. Структурно-логическая модель проекта. Программные средства для разработки бизнес-плана. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.	10
4.	Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Виды цен. Формирование стратегии развития организации Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка, потенциала рынка и стратегии выхода на рынок. Выбор стратегических зон хозяйствования. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов.	12
5.	Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Коммуникативная политика организации. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.	10
6.	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Организационная структура организации. Управленческий персонал. Кадровая политика организации.	10
7.	Финансовая отчетность организации. Анализ финансово-экономического состояния организации.	10
8.	Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.	10
9.	Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.	2
10.	Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в финансово-кредитные организации в России и за рубежом. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики.	2
	Итого	77

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 - 11 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/73.pdf>.

2. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809>

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства / сост. Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484975>

3. Пиркин, А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721>

4. Бизнес-планирование на предприятии / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>

Дополнительная литература

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс - Москва: Альпина Паблишер, 2014 - 486 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>.
2. Дистергефт Л. В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия [Электронный ресурс] / Л.В. Дистергефт; Е.Б. Мишина; Ю.В. Леонтьева - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014 - 77 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>.
3. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / М.А. Афонасова - Томск: Эль Контент, 2012 - 108 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>.

Периодические издания:

«Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление» «Экономика сельского хозяйства России», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Экономист», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» и др..

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 - 11 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/73.pdf>.
2. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 - 12 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/74.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);

Программное обеспечение:

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов

1. Специализированный (компьютерный) класс для проведения практических занятий (ауд. 427 и 429).

12. Инновационные формы образовательных технологий

Вид занятия Формы работы	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Конференции	-	-	+

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП.....	16
2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	16
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	18
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций	18
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	18
4.1.1. Устный ответ на практическом занятии.....	18
4.1.2. Реферат	19
4.1.3. Конференции.....	19
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	21
4.2.1. Экзамен.....	21

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на продвинутом этапе.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.06 -3.1)	Обучающийся должен уметь разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.06 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.06 -Н.1)
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Обучающийся должен знать: этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации. - (Б1.В.06 -3.2)	Обучающийся должен уметь: анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ. - (Б1.В.06 -У.2)	Обучающийся должен владеть: инструментами оценки эффективности бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. (Б1.В.06 -Н.2)

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.06 - 31	Обучающийся не знает основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся слабо знает основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные методы, способы и приемы стратегического анализа и бизнес-планирования, направленные на обеспечение конкурентоспособности.
Б1.В.06 - 32	Обучающийся не знает этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации.	Обучающийся слабо знает этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации.
Б1.В.11-У.1	Обучающийся не умеет разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся слабо умеет разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся умеет разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся свободно умеет разрабатывать бизнес-план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности.

	ности. -		ности. -	ности. -
Б1.В.11-У.2	Обучающийся не умеет анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ. -	Обучающийся слабо умеет анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ. -	Обучающийся умеет анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ. -	Обучающийся свободно умеет анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ. -
Б1.В.11-Н.1	Обучающийся не владеет навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся слабо владеет навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся свободно владеет навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, а также бизнес-планирования направленного на обеспечение конкурентоспособности
Б1.В.11-Н.2	Обучающийся не владеет инструментами оценки эффективности бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся слабо владеет инструментами оценки эффективности бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет инструментами оценки эффективности бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся свободно владеет инструментами оценки эффективности бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих продвинутой этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Бизнес-планирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 11 с.

2. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809>

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся полно усвоил учебный материал;- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано умение решать задачи;- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none">- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;- в решении задач допущены незначительные неточности.

<p>Оценка 3 (удовлетворительно)</p>	<p>- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании физических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>- неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.</p>
<p>Оценка 2 (неудовлетворительно)</p>	<p>- не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании физических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p>

4.1.2. Реферат

Реферат является работой, требующей от обучающегося освоения элементов научно-исследовательской работы.

По результатам реферата обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	Содержание контрольной работы соответствует заданию. Контрольная работа имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.
Оценка «не зачтено»	Содержание контрольной работы частично не соответствует заданию. Контрольная работа не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.

Темы рефератов

1. Поиск проектной информации.
2. Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика.
3. Концепция бизнес планирования.
4. Виды эффективности инвестиционных проектов.
5. Финансирование инвестиционного проекта.
6. Инфляция в структуре бизнес плана.
7. Планирование ресурсного обеспечения проекта.
8. Влияние риска на эффективность инвестиционного проекта.
9. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий: вновь создаваемое, слияние и поглощение, франчайзинг.
10. Использование программного продукта MS Project в планировании: характеристики, положительные и отрицательные стороны.

4.1.3. Конференция

Конференция – форма учебного процесса, связанная с публичными выступлениями учащихся и преподавателей в рамках определенной темы с последующим их обсуждением.

Конференции дают возможность для самостоятельной творческой деятельности студента в процессе подготовки своего публичного выступления. В процессе подготовки к ним каждый участник приобретает навыки и умения. Они связаны с самостоятельной работой с информационными источниками, их анализом и обобщением, работой с приборами и материалами, приобретением опыта публичного выступления, направленного на овладение правильной научной речью. При проведении конференции студент может проявить себя, узнать новое, более глубоко разобраться в уже изученном материале.

Роль учителя заключается в организации выступлений учащихся, обсуждении их докладов, а также внесении дополнений и уточнений в том случае, если это не сделано самими учащимися во время прений по теме выступления. Преподаватель обобщает результаты конференции, оценивая работу каждого выступившего на конференции с докладом и группы в целом, не обходя вниманием и отдельных участников, вносивших дополнения к выступлениям.

Критерии оценки выступления доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после выступления.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся полно усвоил учебный материал;- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных физических законов, явлений и процессов;- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано умение решать задачи;- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none">- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;- в решении задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании физических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов;- неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- не раскрыто основное содержание учебного материала;- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании физических законов, явлений и процессов,

	решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
--	---

Темы для конференций

1. Необходимость планирования в экономиках современных стран.
2. Современные проблемы бизнес-планирования и пути их решения.
3. Как найти бизнес-идею.
4. Реальные инвестиции и портфельные инвестиции.
5. Развитие корпоративного бизнеса в России. Инвестиционные проблемы корпораций.
6. Страхование инвестиционной деятельности и его структура.
7. Риски в инвестировании. Неопределенность и его виды.
8. Необходимость применения дисконтирования при расчетах бизнес-планов.
9. Оценка чистой текущей стоимости. Её сильные и слабые стороны при определении оптимального движения инвестиций.
10. Индекс рентабельности инвестиций и его характеристика.
11. Внутренняя норма доходности: понятие, необходимость, сравнение с другими показателями эффективности ИП.
12. Показатели применяемые при оценке стоимости капитала, привлекаемого в бизнес-проект.
13. Оптимизация структуры капитала, привлекаемого в бизнес-проект.
14. Проектный контроль и регулирование на предприятии.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на экзамен обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 2 теоретических вопроса и задача.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более восьми обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи.
Оценка 4 (хорошо)	полное знание программного материала, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе, наличие малозначительных ошибок в решении задачи, или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса.
Оценка 3 (удовлетворительно)	знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и в решении задачи.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы и в решении задачи.

Вопросы к экзамену

1. Понятие бизнес-плана, назначение бизнес-плана. Классификация бизнес-планов.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.
5. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности.
6. Понятие бизнес-плана, назначение бизнес-плана. Основные ошибки при бизнес-планировании.
7. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
8. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
9. Бизнес-идея и оценка ее перспективности. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.

10. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.
11. Бизнес-проект как инструмент привлечения инвестиций. Требования к бизнес-проекту (содержание, оформление).
12. Понятие – организация, предприятие, юридическое лицо. Классификация юридических лиц.
13. Выбор организационно-правовой формы. Преимущества и недостатки.
14. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
15. Объединения юридических лиц. Виды объединений, краткая характеристика.
16. Создание и ликвидация юридического лица. Порядок, основания.
17. Анализ финансового состояния организации.
18. Анализ внешней и внутренней среды. Миссия и цели развития организации.
19. Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет.
20. Общие понятия, классификация и сегментация рынков.
21. Оценка конъюнктуры рынка, потенциала рынка и стратегии выхода на рынок. Прогнозирование объемов продаж.
22. Выбор стратегических зон хозяйствования. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов.
23. Анализ конкурентов, перспектив развития рынка. Позиционирование рынка.
24. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции и организации.
25. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
26. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара.
27. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.
28. Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика организации.
29. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.
30. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
31. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах.
32. Определение потребности в ресурсах. Потребность в оборотных средствах.
33. Определение потребности в ресурсах. Потребность в персонале.
34. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости.
35. Организационная структура организации. Кадровая политика организации.
36. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков.
37. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз налоговых платежей.
38. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз движения денежных средств.
39. Планирование основных финансовых показателей. Финансовая оценка проектов.
40. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности.

41. Разработка прогнозного баланса.
42. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
43. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности.
44. Оценка эффективности проекта. Оценка социально-экономической эффективности.
45. Методы оценки эффективности проекта. Чистая текущая стоимость проекта (NPV).
46. Методы оценки эффективности проекта. Внутренняя норма прибыли (IRR).
47. Методы оценки эффективности проекта. Простой срок окупаемости. Дисконтированный период окупаемости (PBP).
48. Методы оценки эффективности проекта. Оценка рентабельности инвестиций и индекса доходности инвестиций.
49. Общие понятия и классификация рисков. Неопределенность и риск в бизнес-планировании.
50. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло.
51. Минимизация рисков и защита от риска.

