

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Института агроинженерии
Н.Г. Корнешук
«23» мая 2024 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность Производственный менеджмент

Уровень высшего образования – бакалавриат

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Челябинск
2024

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«07» мая 2023 г. (протокол № 10).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук

С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии

«21» мая 2023 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии
и.о. директора Института
агроинженерии ФГБОУ ВО Южно-
Уральский ГАУ, доктор
педагогических наук

Н.Г. Корнешук

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	8
4.3.	Содержание лабораторных занятий	9
4.4.	Содержание практических занятий	9
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	11
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	12 14
	Лист регистрации изменений	38

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему основных знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач в области инновационного менеджмента, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- изучить основы теории и практики инновационного менеджмента;
- овладеть основными понятиями, закономерностями и принципами управления инновациями;
- сформировать у обучающихся навык по организации инновационной деятельности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся должен знать: принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. – (Б1.В.03-3.1)	Обучающийся должен уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. – (Б1.В.03-У.1)	Обучающийся должен владеть практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.В.03-Н.1)

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания	Обучающийся должен знать: основные	Обучающийся должен уметь:	Обучающийся должен владеть

при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента. – (Б1.В.03-3.2)	применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента. - (Б1.В.03-У.2)	способностью использовать экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента. (Б1.В.03-Н.2)
ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся должен знать: основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента. – (Б1.В.03-3.3)	Обучающийся должен уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента. - (Б1.В.03-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук. - (Б1.В.03-Н.3)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции. – (Б1.В.03-3.4)	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией. - (Б1.В.03-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований - (Б1.В.03-Н.4)

ПК-3. Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.	Обучающийся должен знать: отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования. – (Б1.В.03-3.5)	Обучающийся должен уметь: применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования. - (Б1.В.03-У.5)	Обучающийся должен владеть навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования. - (Б1.В.03-Н.5)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	32
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	76
Контроль	-
Итого	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам
Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				СР	контроль		
			контактная работа							
			Л	ЛЗ	ПЗ					
1	2	3	4	5	6	7	8			
1.	Введение в дисциплину. Сущность инноваций. Задачи и функции управления инновациями.	16	2	x	2	12	x			
2.	Организационные формы инновационной деятельности.	20	2	x	4	14	x			
3.	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	18	4	x	2	12	x			
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	18	2	x	2	14	x			
5.	Национальная инновационная система.	16	2	x	2	12	x			
6.	Управление инновационным проектом. Эффективность инновационного проекта.	20	4	x	4	12	x			
	Контроль	x	x	x	x	x	x			
	Итого	108	16	x	16	76	x			

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину. Сущность инноваций. Задачи и функции управления инновациями.

Предмет инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Задачи инноваций в менеджменте в АПК. Сущность и классификация инноваций. Задачи и функции управления инновациями. Понятие и содержание инновационных процессов.

Организационные формы инновационной деятельности.

Организационные структуры. Научная организация. Бизнес-инкубатор: понятие и его характеристика. Технопарк и технополис: понятие, сходства и различия, особенности функционирования. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы.

Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.

Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Значение выбора инновационной стратегии. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Формулировка инновационной стратегии. Общая характеристика типов поведения организаций. Эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Экономические и неэкономические факторы государственного регулирования в инновационной сфере. Нормативно-правовые и организационные факторы государственного регулирования в инновационной сфере. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Основные направления государственной инновационной политики. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности. Характеристика внебюджетных фондов.

Национальная инновационная система.

Понятие и содержание национальной инновационной системы. Схема национальной инновационной системы. Информационное обеспечение предприятий и организаций в условиях рынка. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.

Управление инновационным проектом. Эффективность инновационного проекта.

Понятие инновационного проекта. Виды проектов. Оформление инновационных проектов. Смета затрат на выполнение инновационного проекта. Управление проектом. Координационная группа. Специфические инструменты управления проектом.

Этапы создания и реализации инновационного проекта: исследование инвестиционных возможностей, ТЭО, бизнес-план, подготовка контрактной документации, подготовка проектной документации, строительно-монтажные работы (внедренческие работы), эксплуатация. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта.

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Количест- во часов	Практи- ческая подготов- ка
1.	Введение в дисциплину. Сущность инноваций. Задачи и функции управления инновациями.	2	+
2.	Организационные формы инновационной деятельности. Организационные структуры. Бизнес-инкубатор. Технопарк и технополис. Венчурные фирмы.	2	+
3.	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения. Инновационные стратегии, их особенности в условиях	4	+

	рыночной экономики. Значение выбора инновационной стратегии. Общая характеристика типов поведения организаций. Эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты.		
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности. Экономические и неэкономические факторы государственного регулирования в инновационной сфере. Нормативно-правовые и организационные факторы государственного регулирования в инновационной сфере. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Основные направления государственной инновационной политики.	2	+
5.	Национальная инновационная система. Понятие и содержание национальной инновационной системы. Схема национальной инновационной системы. Информационное обеспечение предприятий и организаций в условиях рынка. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.	2	+
6.	Управление инновационным проектом. Эффективность инновационного проекта. Понятие инновационного проекта. Виды проектов. Оформление инновационных проектов. Смета затрат на выполнение инновационного проекта. Управление проектом. Координационная группа. Специфические инструменты управления проектом. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта.	4	+
Итого		16	25%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количест- во часов	Практичес- кая подготовка
1.	Введение в дисциплину. Сущность инноваций. Задачи и функции управления инновациями.	2	+
2	Организационные формы инновационной деятельности	4	+
3.	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	2	+
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	2	+
5.	Национальная инновационная система.	2	+
6.	Управление инновационным проектом. Эффективность инновационного проекта.	4	+
Итого		16	25%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	33
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	34
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Итого	76

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Сущность инноваций. Задачи и функции управления инновациями. Сущность и значение деловых циклов Й. Шумпетера. Основные задачи трансфера инноваций.	12
2.	Организационные структуры и инновации. Выбор инновационной стратегии. Особенность организации стратегической инновации. Характеристика роли архетипов в инновационной деятельности.	14
3.	Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационные административные и экономические механизмы развитых стран.	12
4.	Информационное обеспечение предприятий и организаций в условиях рынка. Новые (рыночные) модели поведения предприятий и организаций.	14
5.	Управление инновационным проектом. Принятые стандарты управления проектами. Жизненный цикл проекта. Формирование участников и команды проекта.	12
6.	Планирование и анализ инновационных процессов. Основные этапы инновационного процесса. Планирование рисков и инвестиционных контрактов.	12
Итого		76

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Соклакова, И. В. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2021. — 145 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173957>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>.

Дополнительная:

1. Владыкина, Ю. О. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление : практикум : [16+] / Ю. О. Владыкина, Н. Н. Крупина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 123 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613568>

2. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент : курс в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 68 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693150>

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yurgray.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Соклакова, И. В. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2021. — 145 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173957>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- My TestX11.0.

Операционная система Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP; офисный пакет Microsoft OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc; Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, г. Челябинск, проспект Ленина 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №319.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №322.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №326.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №420

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, проспект Ленина, 75, главный корпус, аудитория №411,

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещение для самостоятельной работы.

454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 319 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 326

Мультимедиапроектор, стационарный компьютер

Ауд. 420.

ПК DUAL-G2010/GA-H61/500GB/2GB/ЖК18,5 – 15 шт., ПК Р-4/3,2/1GB/160Gb/DVD/монитор 17 жк – 1 шт., проектор Toshiba TDP - T100 – 1 шт., Экран настенный Projecta Slimsceen – 1 шт.

Ауд. 423

Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;

15 РМУ - Компьютеры DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

Ауд. 411 Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF; Металлодетектор стационарный арочный марки SmartScan B6; Диван модель Галакси-2 шт.; Диван модель Галакси (левая) -4 шт; Диван модель Галакси (правая)-4 шт.; Кресло SKYLINE, торговая марка "Divina"-10 шт.; Пуф модель Форма - 3 шт.; Стойка мобильная Wize Pro M75 (под Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF); Стол круглый модель СО-4; Кашпо модель CUBICO 30? торговая марка "LECHUZA" - 7 шт.; Облучатель-рециркулятор медицинский-бактерицидный АРМЕД СР111-115 - 2 шт.; Термометр инфракрасный WF-5000- 3 шт.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	16
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	18
3.	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	22
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	22
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	23
4.1.1.	Опрос на практическом занятии	23
4.1.2.	Тестирование	25
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	34
4.2.1.	Зачет	34

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся должен знать: принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. – (Б1.В.03-3.1)	Обучающийся должен уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. -(Б1.В.03-У.1)	Обучающийся должен владеть практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.В.03-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Зачет

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения различных в	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся должен уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента. - (Б1.В.03-У.2)	Обучающийся должен владеть способностью использовать экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

областях жизнедеятельности	менеджмента. – (Б1.В.03-3.2)		(Б1.В.03-Н.2)		
ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся должен знать: основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента. – (Б1.В.03-3.3)	Обучающийся должен уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента. – (Б1.В.03-У.3)	Обучающийся должен владеть навыкам и решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук. – (Б1.В.03-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции. – (Б1.В.03-3.4)	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией. – (Б1.В.03-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований. – (Б1.В.03-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.				
--	--	--	--	--

ПК-3. Способен к стратегическому управлению процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.	Обучающийся должен знать: отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования. – (Б1.В.03-3.5)	Обучающийся должен уметь: применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования. – (Б1.В.03-У.5)	Обучающийся должен владеть навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования. – (Б1.В.03-Н.5)	1. опрос на практиче ском занятии; 2. тестирование	1. зачет

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.03-3.1	Обучающийся не знает принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся слабо знает принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает принципы и методы анализа имеющихся	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.

			ресурсов и ограничений.	
Б1.В.03-У.1	Обучающийся не умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся слабо умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Б1.В.03-Н.1	Обучающийся не владеет практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся слабо владеет практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся свободно владеет практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.03-3.2	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся слабо знает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения практических задач в области инновационного менеджмента.
Б1.В.03-У.2	Обучающийся не умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся слабо умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.
Б1.В.03-Н.2	Обучающийся не владеет способностью использовать	Обучающийся слабо владеет способностью использовать	Обучающийся с небольшими затруднениями	Обучающийся свободно владеет способностью использовать

	использовать экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	способностью использовать экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.	использовать экономические знания при выполнении практических задач в области инновационного менеджмента.
--	---	--	--	---

ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.03-З.3	Обучающийся не знает основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся слабо знает основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.
Б1.В.03-У.3	Обучающийся не умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся слабо умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.	Обучающийся умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента. с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач в области инновационного менеджмента.
Б1.В.03-Н.3	Обучающийся не владеет навыками решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук.	Обучающийся слабо владеет навыками решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук. -	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук. -	Обучающийся свободно владеет навыками решения профессиональных задач в области инновационного менеджмента на основе и положений экономических наук. -

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по

совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.03-3.4	Обучающийся не знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.	Обучающийся слабо знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.
Б1.В.03-У.4	Обучающийся не умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией.	Обучающийся слабо умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией.	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией. с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией.
Б1.В.03-Н.4	Обучающийся не владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся слабо владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся свободно владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.

ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.03-3.5	Обучающийся не знает отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования.	Обучающийся слабо знает отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и

			области стратегического и тактического планирования.	тактического планирования.
Б1.В.03-У.5	Обучающийся не умеет применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся слабо умеет применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся умеет анализировать и правильно применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся умеет анализировать и правильно применять отечественный и зарубежный опыт в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.
Б1.В.03-Н.5	Обучающийся не владеет навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся слабо владеет навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.	Обучающийся свободно владеет навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Соклакова, И. В. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2021. — 145 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173957>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, по дисциплине «Инновационный менеджмент», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	<p>1. Что такое новация и инновация? Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.</p> <p>2. Чем отличается инновация от новшества? Перечислите свойства и основные функции инновации.</p> <p>3. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?</p> <p>4. Что такое инновационный потенциал предприятия (организации)?</p> <p>5. Что такое «инновационная инфраструктура»? Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры.</p> <p>6. Что такое инновационный процесс? Определите факторы, влияющие на инновационный процесс.</p> <p>7. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.</p> <p>8. Какие показатели, характеризующие уровень инновационной активности предприятий, вы знаете?</p> <p>9. Расскажите, какие цели и задачи преследует процесс управления инновациями. Какие этапы инновационного процесса вы знаете?</p> <p>10. Что такое коммерциализации инновации и диффузия инновации? Назовите основные задачи, решаемые в ходе данных процессов.</p>	ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2	<p>1. Охарактеризуйте процесс принятия решений в инновационном менеджменте. Какие методы используются для обоснования управленческого решения?</p> <p>2. Какие формы организационных структур управления инновационными предприятиями вы знаете?</p> <p>3. Что такое жизненный цикл инновации (ЖЦИ)? Расскажите об основных этапах ЖЦИ.</p> <p>4. Представьте полный инновационный цикл производства новой продукции.</p> <p>5. Какие методы планирования и прогнозирования инноваций вы знаете?</p> <p>6. Что такое «трансферт технологий»? Уточните его роль в инновационном менеджменте?</p> <p>7. Раскройте последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей.</p>	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
3	<p>Темы докладов:</p> <p>1. Определите понятие интеллектуальной собственности и ее роль в прогрессивном развитии общества.</p> <p>2. Кадровое планирование и перспективный расчет численности и состава персонала инновационной организации.</p> <p>3. Производительность труда и методы ее оценки на инновационном предприятии (научной организации).</p> <p>4. Принципы оплаты труда сотрудников научной организации.</p> <p>5. Прогрессивные формы поощрения и методы стимулирования качественного труда работников инновационной организации.</p> <p>6. Управление персоналом в условиях сокращения численности</p>	ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

	(или неполного финансирования инновационного проекта).	
4	<p>Задача 1.</p> <p>Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 630 тыс.руб., затраты на оплату труда научных работников - 210 тыс.руб., отчисления на социальное страхование от фонда заработной платы - 30%, затраты на эксплуатацию оборудования - 198 тыс.руб., затраты на материалы и комплектующие составили 250 тыс. руб., накладные расходы - 150 %, налоговые отчисления - 75 тыс.руб. Определите необходимый объем финансирования данного инновационного проекта при планируемом уровне рентабельности 18 %.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Определите общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 560,3 тыс. руб., на конструктивном – 780,4 тыс. руб., на этапе пуско-наладочных работ - 342,1 тыс.руб.</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.
5	<p>1. В чем заключаются цели и задачи стратегического управления инновациями?</p> <p>2. Какие этапы процесса стратегического управления инновациями вы знаете?</p> <p>3. Раскройте понятие "стратегия инноваций". Какие существуют виды инновационных стратегий?</p> <p>4. Перечислите цели и задачи этапа прогнозирования в инновационном процессе. Какие методы прогнозирования инноваций вы знаете?</p> <p>5. Раскройте понятия "прогноз", "научно-технический прогноз"</p> <p>6. Что такое горизонт прогнозирования, период ретроспективы, прогнозный фон, тенденция?</p> <p>7. Какие основные функции выполняет прогноз в системе инновационного менеджмента?</p> <p>8. Что такое прогнозная модель?</p> <p>9. Какие критерии классификации прогнозов в инновационном менеджменте вы знаете?</p>	ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмыслиения и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать управленческие задачи;

	<ul style="list-style-type: none"> - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизованных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	<p>1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте.</p> <p>а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;</p> <p>б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;</p> <p>в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;</p> <p>г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?</p> <p>а) последовательная организация работ;</p> <p>б) интегральная организация работ;</p> <p>в) параллельная организация работ;</p>	ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

<p>3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?</p> <p>а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;</p> <p>б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рисковых инноваций до промышленной реализации;</p> <p>в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;</p> <p>г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;</p> <p>д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.</p> <p>4. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?</p> <p>а) базовые; г) улучшающие;</p> <p>б) региональные; д) управленческие;</p> <p>в) модификационные; е) фирменные.</p> <p>5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?</p> <p>а) маркетинговые стратегии;</p> <p>б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;</p> <p>в) сервисные стратегии;</p> <p>г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;</p> <p>д) финансовые стратегии;</p> <p>е) производственные стратегии;</p> <p>ж) бизнес стратегии;</p> <p>з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.</p> <p>6. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?</p> <p>а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);</p> <p>б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.</p> <p>7. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) установление инновационных идей; 2) выбор стратегии; 3) разработка стратегии; 4) стратегический анализ; 5) реализация стратегии; 6) определение эффективности стратегии; 7) проведение стратегического и тактического контролинга; 8) разработка инновационной программы. <p>8. Какой этап инновационного процесса характеризует следующие результаты «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки технического задания и технического предложения на ОКР,</p>	
--	--

	<p>технических инноваций»?</p> <p>а) этап 1(поисковые НИР); б) этап 2 (прикладные НИР); в) этап 3 (ОКР); г) этап 4 (освоение производства новой продукции и ее коммерциализация).</p> <p>9. Что такое технополис?</p> <p>а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;</p> <p>б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;</p> <p>в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;</p> <p>г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.</p> <p>10. Что первично – новация или инновация?</p> <p>а) новация; б) инновация.</p>	
2	<p>1. Расположите последовательно этапы инновационного процесса.</p> <p>а) фундаментальные исследования; г) опытно-конструкторские разработки;</p> <p>б) эксплуатация нового изделия; д) прикладные исследования;</p> <p>в) доведение нового продукта до потребителя; е) изготовление нового изделия.</p> <p>2. Какие из перечисленных специалистов относятся к «антрепренерам»?</p> <p>а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;</p> <p>б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;</p> <p>в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организаций, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;</p> <p>г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.</p> <p>3. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?</p> <p>а) окончание исследований новой идеи; б) завершение испытаний нового образца; в) стабилизация объемов производства производимой продукции; г) выход на рынок нового продукта; д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.</p> <p>4. На каком этапе жизненного цикла инноваций рискофирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?</p> <p>а) этап научных исследований; б) этап роста производства нового продукта; в) этап ОКР; г) этап внедрения нового продукта на рынок;</p>	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

<p>д) этап зрелости; е) этап спада.</p>	<p>5. Что такое технологический парк?</p> <p>а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;</p> <p>б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;</p> <p>в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;</p> <p>г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.</p>	
	<p>6. По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?</p>	
	<p>а) оказание бытовых и прочих услуг;</p>	
	<p>б) специализированное производство товаров для сегментов рынка;</p>	
	<p>в) разработка и выход на рынок с продуктами новшествами;</p>	
	<p>г) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;</p>	
	<p>д) производство товаров местного значения.</p>	
	<p>7. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?</p>	
	<p>а) прикладные НИР;</p>	
	<p>б) разработка конструкторской документации на новые образцы;</p>	
	<p>в) этап освоения нового продукта;</p>	
	<p>г) фундаментальные исследования;</p>	
	<p>д) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;</p>	
	<p>е) изготовление и испытание опытного образца.</p>	
	<p>8. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к венчурным?</p>	
	<p>а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;</p>	
	<p>б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рисковых инноваций до промышленной реализации;</p>	
	<p>в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;</p>	
	<p>г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;</p>	
	<p>д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.</p>	
	<p>9. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?</p>	
	<p>а) маркетинговые стратегии;</p>	
	<p>б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;</p>	
	<p>в) сервисные стратегии;</p>	
	<p>г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;</p>	
	<p>д) финансовые стратегии;</p>	
	<p>е) производственные стратегии;</p>	
	<p>ж) бизнес стратегии;</p>	

	<p>3) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.</p> <p>10. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рисковый характер?</p> <p>а) этап научных исследований; б) этап роста производства нового продукта; в) этап ОКР; г) этап зрелости; д) этап внедрения нового продукта на рынок; е) этап спада.</p>	
3	<p>1. Какие из перечисленных специалистов относятся к «инtrapренерам»?</p> <p>а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний; б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство; в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции; г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.</p> <p>2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует минимальному риску при разработке и освоении инноваций?</p> <p>а) последовательная организация работ; б) интегральная организация работ; в) параллельная организация работ;</p> <p>3. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?</p> <p>а) новые комбинации факторов производства; б) новые материалы; в) изобретения; г) новые рынки сбыта; д) новые технологии; е) новый спрос. ж) новую технику;</p> <p>4. Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?</p> <p>а) стратегия низких цен, т.е. стратегия «проникновения» на рынок; б) стратегия умеренной цены (себестоимость + прибыль); в) стратегия высоких цен – стратегия «снятия сливок»; г) стратегия ценообразования на основе издержек.</p> <p>5. Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:</p> <p>а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам; б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами; в) величина заемных средств.</p> <p>6. Определите приоритетность мотивов создания совместных предприятий:</p> <p>а) восполнение недостатка финансовых средств; б) стимулирование экспорта; в) получение передовой технологии производства; г) получение опыта в управлении; д) получение права на использование товарного знака;</p>	ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

	<p>е) получение сырья и оборудования.</p> <p>7. Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий?</p> <p>а) этап постановки целей; б) этап контроля реализации инновационной стратегии; в) этап стратегического анализа; г) этап стимулирования реализации инновационной стратегии; д) этап выбора инновационной стратегии; е) этап организации инновационного цикла; ж) этап реализации инновационной стратегии;</p> <p>8. Что понимается под диффузией?</p> <p>а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг; б) освоение производства новых продуктов и услуг; в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения; г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>9. Имитационную стратегию используют предприятия, для которых характерно следующее поведение:</p> <p>а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»; б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей; в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР. Большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации. г) проведение интенсивных НИОКР с целью завоевания нового рынка.</p> <p>10. Какая из организационных структур наиболее эффекта для выполнения сложных инновационных проектов?</p> <p>а) тематическая структура; г) матричная структура; б) функциональная структура; д) линейно-функциональная структура. в) структура, организованная по проектам.</p>	
4	<p>1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте.</p> <p>а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг; б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг; в) распространение продуктов на новые рынки сбыта; г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?</p> <p>а) последовательная организация работ; б) интегральная организация работ; в) параллельная организация работ;</p> <p>3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?</p> <p>а) предприятия, деятельность которых связана с проведением</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка

	<p>- в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав</p>	
5	<p>1. Какие из перечисленных специалистов относятся к «интрапренерам»?</p> <p>а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;</p> <p>б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;</p> <p>в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;</p> <p>г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.</p> <p>2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует минимальному риску при разработке и освоении инноваций?</p> <p>а) последовательная организация работ;</p> <p>б) интегральная организация работ;</p> <p>в) параллельная организация работ;</p> <p>3. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?</p> <p>а) новые комбинации факторов производства;</p> <p>б) новые материалы;</p> <p>в) изобретения;</p> <p>г) новые рынки сбыта;</p> <p>д) новые технологии;</p> <p>е) новый спрос.</p> <p>ж) новую технику;</p> <p>4. Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?</p> <p>а) стратегия низких цен, т.е. стратегия «проникновения» на рынок;</p> <p>б) стратегия умеренной цены (себестоимость + прибыль);</p> <p>в) стратегия высоких цен – стратегия «снятия сливок»;</p> <p>г) стратегия ценообразования на основе издержек.</p> <p>5. Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:</p> <p>а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;</p> <p>б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами;</p> <p>в) величина заемных средств.</p> <p>11. По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?</p> <p>а) оказание бытовых и прочих услуг;</p> <p>б) специализированное производство товаров для сегментов рынка;</p> <p>в) разработка и выход на рынок с продуктами новшествами;</p> <p>г) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;</p> <p>д) производство товаров местного значения.</p> <p>12. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?</p> <p>а) прикладные НИР;</p> <p>б) разработка конструкторской документации на новые образцы;</p> <p>в) этап освоения нового продукта;</p> <p>г) фундаментальные исследования;</p> <p>д) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;</p> <p>е) изготовление и испытание опытного образца.</p> <p>13. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к</p>	<p>ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.</p>

<p>венчурным?</p> <p>а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;</p> <p>б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рисковых инноваций до промышленной реализации;</p> <p>в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;</p> <p>г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;</p> <p>д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводку новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.</p> <p>14. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?</p> <p>а) маркетинговые стратегии;</p> <p>б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;</p> <p>в) сервисные стратегии;</p> <p>г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;</p> <p>д) финансовые стратегии;</p> <p>е) производственные стратегии;</p> <p>ж) бизнес стратегии;</p> <p>з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.</p> <p>15. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рисковый характер?</p> <p>а) этап научных исследований;</p> <p>б) этап роста производства нового продукта;</p> <p>в) этап ОКР;</p> <p>г) этап зрелости;</p> <p>д) этап внедрения нового продукта на рынок;</p> <p>е) этап спада.</p>	
---	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике, директора института не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1.	1. Инновационный менеджмент: понятие, главная задача, предмет, объект. Инновационная деятельность. 2. Новация (новшество). Инновация. Классификация инноваций. 3. Понятие инновационный процесс и факторы, влияющие на его развитие. 4. Процесс создания новшества (жизненный цикл новшества) и жизненный цикл нововведения. 5. Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи и основа ее разработки и осуществления. 6. Пути государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. Методы прямого и косвенного регулирования.	ИД-3 УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2.	1. Бизнес-инкубатор: понятие, особенности, функции, перечень услуг. 2. Технопарк: понятие, особенности, задачи, классификация. 3. Технополис. Венчурный фонд: понятие, отличительные особенности, поэтапное финансирование нововведений. 4. Инновационная стратегия: понятие, специфика. Адаптационная стратегия. 5. Инновационная стратегия: понятие, специфика. Творческая, наступательная стратегия. 6. Тип инновационного поведения. Виоленты. Патиенты.	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
3.	1. Риск инновационных проектов: понятие; внешние риски. Риск	ИД-3 УК-10 Способен использовать основные положения и методы

	<p>невостребованности продукции: понятие, факторы.</p> <p>2. Риск инновационных проектов. Риск невостребованности продукции. Внутренние и внешние причины невостребованности инновационной продукции.</p> <p>3. Экономический шпионаж: возникновение, понятие, методы и способы. Тенденции современного инновационного менеджмента.</p> <p>4. Экономический шпионаж. Основные источники и каналы информации при экономической разведке.</p> <p>5. Методы борьбы с экономическим шпионажем.</p> <p>6. Инновационная программа менеджера: понятие; движущие и сдерживающие силы. Основные причины сопротивления инновациям.</p> <p>7. Инновационная программа менеджера: понятие. Методы преодоления сопротивления изменениям.</p> <p>8. Инновационная программа: этапы и разделы.</p> <p>9. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. США.</p> <p>10. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Япония.</p> <p>11. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Германия, Англия, Франция.</p> <p>12. Жизненный цикл инновационной техники.</p>	экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
4.	<p>1. Тип инновационного поведения. Эксплеренты. Коммутанты.</p> <p>2. Инновационная продукция. Интеллектуальная собственность (патент, товарный знак).</p> <p>3. Лицензионная торговля: понятие; лицензиат, лицензиатор, лицензионные соглашения, принципы расчета процентных отношений, паушальный платеж.</p> <p>4. Инновационный проект: понятие, классификация. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.</p> <p>5. Разработка инновационного проекта. Прединвестиционная фаза проекта.</p> <p>6. Разработка инновационного проекта. Инвестиционная фаза проекта.</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения

		прибыли.
5.	<p>1. Основные участники инновационного проекта. Этапы создания и реализации инновационного проекта. Источники финансирования.</p> <p>2. Управление инновационным проектом.</p> <p>3. Реализация инновационного проекта.</p> <p>4. Экспертиза инновационных проектов.</p> <p>5. Подготовка производства к выпуску инновационной техники. Технология производства. Постановка инновационной техники на производство.</p> <p>6. Конструкторская подготовка производства инновационных изделий.</p>	ИД-3 ПК-3 Способен к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ