

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Института агроинженерии

Н.Г. Корнешук
«23» мая 2024 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**
Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2024

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» Перчаткина И.Н.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«07 » мая 2024 г. (протокол № 10).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат экономических наук

С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агронженерии

« 21 » мая 2024 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии
Института агронженерии ФГБОУ ВО
Южно-Уральский ГАУ,
доктор педагогических наук, доцент

Н.Г. Корнешук

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	10
4.3.	Содержание лабораторных занятий	12
4.4.	Содержание практических занятий	12
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	12
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	14
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	14
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	16
	Лист регистрации изменений	37

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – получить обучающимся знание об обеспечении этичного происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- изучить содержание и основные направления корпоративной социальной ответственности, ее роли в развитии социального партнерства и гражданского общества;
- усвоить содержание и особенности традиционных моделей и технологий социальных инвестиций;
- сформировать готовность к работе по развитию в организации корпоративной социальной ответственности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3 ук-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся должен знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. – (Б1.О.12-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.О.12-У.1)	Обучающийся должен владеть навыками: использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.- (Б1.О.12-Н.1)

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3 ук-11 Владеет навыками работы с	Обучающийся должен знать: о законодательных и	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно	Обучающийся должен владеть навыками: работы с

законодательными и другими нормативными правовыми актами	иных нормативных правовых актах. – (Б1.О.12-3.2)	применять нормативные и правовые акты. - (Б1.О.12-У.2)	законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.О.12-Н.2)
--	--	--	--

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 опк-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся должен знать: проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления – (Б1.О.12 - 3.3)	Обучающийся должен уметь: описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления - (Б1.О.12 - У.3)	Обучающийся должен владеть навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления - (Б1.О.12 - Н.3)
ИД-2 опк-4 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Обучающийся должен знать: разработку бизнес-планов проектов и направлений бизнеса – (Б1.О.12 - 3.4)	Обучающийся должен уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса - (Б1.О.12 - У.4)	Обучающийся должен владеть навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса - (Б1.О.12 - Н.4)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	60
Контроль	-
Итого	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе			контро ль	
			контактная работа		СР		
			Л	ЛЗ			
1	2	3	4	5	6	5	8
1.	КСО: понятие и история формирования	7	1	-	2	4	x
2.	Социальные функции деловой активности. Коррупционное поведение: сущность, структура и механизмы.	7	1	-	2	4	x
3.	КСО: мировой опыт	7	1	-	2	4	x
4	КСО: отечественный опыт	7	1	-	2	4	x
5	Стандарты КСО и модули	7	1	-	2	4	x
6.	Управление КСО	7	1	-	2	4	x
7.	Традиционные модели и технологии КСО (прямые и косвенные инвестиции)	7	1	-	2	4	x
8.	Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни. Дефектология.	7	1	-	2	4	x
9.	Внешняя социальная политика	7	1	-	2	4	x
10.	Благотворительность и социальные инновации бизнеса	7	1	-	2	4	x
11.	Коммуникативные технологии КСО	7	1	-	2	4	x
12	Социальная отчетность предприятия	9	1	-	4	4	x

13.	Модели оценки КСО. Социальный аудит.	7	1	-	2	4	x
14.	Проблемы эффективности КСО	7	1	-	2	4	x
15.	Перспективы развития КСО. Социальные инновации	8	2	-	2	4	x
	Контроль	-	x	x	x	x	x
	Итого	108	16	-	32	60	-

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

1. КСО: понятие и история формирования

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х. Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х годов. КСО как приоритет ЕС и ООН. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.

2. Социальные функции деловой активности.

Коррупционное поведение: сущность, структура и механизмы.

Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса. Цивилизованное лобби и коррупция. Понятие, содержание и причины коррупционного поведения. Факторы провоцирования коррупционного поведения. Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации. Развитие гражданского общества. Роль бизнеса в современном российском обществе. Консьюмеризм.

3. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт

Зарубежный опыт развития КСО. Социальные отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.

4. Корпоративная социальная ответственность: отечественный опыт

КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.

5.Стандарты корпоративной социальной ответственности и ее модули

Международный стандарт IC CSR-082600800 “Social responsibility. Requirement” «Социальная ответственность. Требования». Международный стандарт ISO 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности. Российский Стандарт ВОК-КСО-2007 «Социальная ответственность организации. Требования». Модули: социальные права персонала; социальные гарантии персонала; качество продукции, услуг, работ; охрана окружающей среды» экономное расходование ресурсов; поддержка местного сообщества; менеджмент социальной деятельности.

6. Управление корпоративной социальной ответственностью

Заинтересованные стороны: акционеры, потребители, персонал, государство и общество. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения менеджмента КСО. Политика в области социальной ответственности. Структуры управления. Программы КСО и документы системы управления. Реализация программ, Внутренний аудит. Корректирующие мероприятия. Отчет КСО. Внешний аудит. Общественное мнение. Интеграция элементов системы менеджмента социальной ответственности в систему менеджмента организации.

7. Традиционные модели и технологии КСО. Прямые и косвенные инвестиции

Прямые социальные инвестиции компаний. Преимущества и недостатки технологии. Социально-значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достиоинства и проблемы технологии. Региональная социальная политика: ее преимущества и недостатки.

8. Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни.

Социальное партнерство. Дефектология.

Социально-экономические аспекты организации труда. Содержательность труда. Профессиональный уровень работников. Организация труда и отдыха. Дисциплина и охрана труда. Оплата труда, стимулирование и мотивация труда. Охрана здоровья и социальная защита. Занятость. Работа с молодежью. Социальный паспорт предприятия и работника. Социальный потенциал трудового коллектива. Социальное партнерство. Корпоративная культура.

Дефектология. Задачи дефектологии. Задачи и методы специальной психологии. Дефект и компенсация. Лицо с ограниченными возможностями здоровья. Адаптация. Психологический аспект адаптации. Коррекция.

9. Внешняя социальная политика

Генеральный договор ООН о социальной ответственности. Понятие качества жизни. Основные положения концепции качества трудиной жизни. Понятие и показатели качества трудиной жизни (ООН, 1961 г.). Программа социальных показателей уровня жизни Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

10. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.

Инструменты реализации программ КСО: гранты, спонсорская помощь, социально-значимый маркетинг, социальные инвестиции, административный/социальный бюджет. Этичный и экологичный бизнес

11. Коммуникативные технологии КСО

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Формирование гражданского общества. Проблемы и преимущества технологии. Социальное партнерство.

12. Социальная отчетность предприятий

Социальная отчетность предприятий. Предназначение, структура и содержание на основе принципов Миссии глобальной инициативы по отчетности (GRI) и требований Системы отчетности в области устойчивого развития. Показатели социальной результативности GRI.

13. Модели оценки КСО. Социальный аудит

Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО. Методика рейтингования КСО

14. Проблемы эффективности КСО

Эффективность: ее виды и уровни. Эффективность как результативность, экономичность и целесообразность. Многовекторность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

15. Перспективы развития КСО. Социальные инновации

Проблемы и перспективы развития КСО в России. Социальная служба организации. Служба социального развития предприятия. Значение и функции социального менеджера на предприятии. Рекомендации Международной организации труда по практической реализации принципов социального партнерства организациях.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекции	Количество часов	Практическая подготовка
1.	КСО: понятие и история формирования Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и	1	+

	кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х. Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х годов. КСО как приоритет ЕС и ООН. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.		
2.	Социальные функции деловой активности. Коррупционное поведение: сущность, структура и механизмы. Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса. Цивилизованное лобби и коррупция. Понятие, содержание и причины коррупционного поведения. Факторы провоцирования коррупционного поведения. Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации. Развитие гражданского общества. Роль бизнеса в современном российском обществе. Консьюмеризм.	1	+
3.	Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт Зарубежный опыт развития КСО. Социальные отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.	1	+
4.	Особенности восприятия и развития КСО в современной России. КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.	1	+
5.	Стандарты корпоративной социальной ответственности и ее модули Международный стандарт IC CSR-082600800 “Social responsibility. Requirement” «Социальная ответственность. Требования». Международный стандарт ISO 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности. Российский Стандарт ВОК-КСО-2007 «Социальная ответственность организации. Требования». Модули: социальные права персонала; социальные гарантии персонала; качество продукции, услуг, работ; охрана окружающей среды» экономное расходование ресурсов; поддержка местного сообщества; менеджмент социальной деятельности.	1	+
6.	Управление корпоративной социальной ответственностью. Заинтересованные стороны: акционеры, потребители, персонал, государство и общество. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения менеджмента КСО. Политика в области социальной ответственности. Структуры управления. Программы КСО и документы системы управления. Реализация программ, Внутренний аудит. Корректирующие мероприятия. Отчет КСО. Внешний аудит. Общественное мнение. Интеграция элементов системы менеджмента социальной ответственности в систему менеджмента организации.	1	+
7.	Традиционные модели и технологии КСО. Прямые социальные инвестиции компаний. Преимущества и недостатки технологий. Социально-значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достижения и	1	+

	проблемы технологии. Региональная социальная политика: ее преимущества и недостатки.		
8.	Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни. Социальное партнерство. Дефектология. Социально-экономические аспекты организации труда. Содержательность труда. Профессиональный уровень работников. Организация труда и отдыха. Дисциплина и охрана труда. Оплата труда, стимулирование и мотивация труда. Охрана здоровья и социальная защита. Занятость. Работа с молодежью. Социальный паспорт предприятия и работника. Социальный потенциал трудового коллектива. Социальное партнерство. Дефектология. Задачи дефектологии. Задачи и методы специальной психологии. Дефект и компенсация. Лицо с ограниченными возможностями здоровья. Адаптация. Психологический аспект адаптации. Коррекция.	1	+
9.	Внешняя социальная политика: Понятие качества жизни. Основные положения концепции качества трудовой жизни. Понятие и показатели качества трудовой жизни (ООН, 1961 г.). Программа социальных показателей уровня жизни Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).	1	+
10.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса. Инструменты реализации программ КСО: гранты, спонсорская помощь, социально-значимый маркетинг, социальные инвестиции, административный/социальный бюджет.	1	+
11.	Коммуникативные технологии КСО . Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Формирование гражданского общества. Проблемы и преимущества технологии. Социальное партнерство.	1	+
12.	Социальная отчетность предприятий Социальная отчетность предприятий. Предназначение, структура и содержание на основе принципов Миссии глобальной инициативы по отчетности (GRI) и требований Системы отчетности в области устойчивого развития. Показатели социальной результативности GRI.	1	+
13.	Модели оценки КСО. Социальный аудит Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО. Методика рейтингования КСО	1	+
14.	Проблемы эффективности КСО Эффективность: ее виды и уровни. Эффективность как результативность, экономичность и целесообразность. Многовекторность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.	1	+
15.	Перспективы развития КСО. Социальные инновации Проблемы и перспективы развития КСО В России. Социальная служба организации. Служба социального развития предприятия. Значение и функции социального менеджера на предприятии. Рекомендации Международной организации труда по практической реализации принципов социального партнерства организациях.	2	+
	Итого:	16	10%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количест- во часов	Практи- ческая подгот- овка
1.	Роль бизнеса в современном обществе.	2	+
2.	История формирования КСО	2	+
3.	КСО: мировой опыт.	2	+
4.	КСО: отечественный опыт	2	+
5.	Формы и виды КСО.	2	+
6.	Стандарты КСО	2	+
7.	Традиционные модели и технологии КСО	2	+
8.	Внутренняя социальная политика компаний.	2	+
9.	Социальное партнерство. Качество трудовой жизни	2	+
10.	Внешняя социальная политика компаний.	2	+
11.	Переход от филантропии к современным формам социальных инвестиций	2	+
12.	Этичный и экологичный бизнес.	2	+
13.	Коммуникативные технологии КСО	2	+
14.	Социальные отчеты корпораций. Анализ практики российских компаний (Чел.обл.) в области КСО	4	+
15.	Оценка КСО, ее эффективность	2	+
Итого:		32	10%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	26
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	35
Подготовка к зачету	9
Итого	60

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	КСО: понятие и история формирования КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.	4
2.	Социальные функции деловой активности. Коррупционное поведение: сущность, структура и механизмы. Роль бизнеса в современном обществе.	4

3.	Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.	4
4.	Корпоративная социальная ответственность: отечественный опыт. Разработка планов социально-экономического развития предприятий и регионов.	4
5.	Стандарты корпоративной социальной ответственности и ее модули. Типология КСО	4
6.	Управление корпоративной социальной ответственностью Интеграция элементов системы менеджмента социальной ответственности в систему менеджмента организации.	4
7.	Традиционные модели и технологии КСО. Прямые и косвенные инвестиции	4
8.	Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни. Социальное партнерство. Дефектология. Основные положения концепции качества трудовой жизни. Понятие и показатели качества трудовой жизни (ОНН, 1961 г.). Программа социальных показателей уровня жизни Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).	4
9.	Внешняя социальная политика: благотворительность и социальные инвестиции бизнеса. Генеральный договор ООН о социальной ответственности.	4
10.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.	4
11.	Коммуникативные технологии КСО Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры.	4
12.	Социальная отчетность предприятий Показатели социальной результативности GRI.	4
13.	Модели оценки КСО. Социальный аудит Методика рейтингования КСО.	4
14.	Проблемы эффективности КСО Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.	4
15.	Перспективы развития КСО. Социальные инновации Разработка правил менеджера для формирования эффективной социальной политики предприятия	4
	Итого	60

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" [Электронный ресурс] : для студентов направления 38.03.02 - Менеджмент / сост. Суркина И. В. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агронженерии .- Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .- 12 с.

Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/agro/39.pdf>.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрсов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072>

2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>

Дополнительная:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230198>

2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420>

3. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179376>

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yurgrau.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания к самостоятельной работе для бакалавров направления 38.03.02 - Менеджмент / сост. И. В. Суркина; ИАИ. - Челябинск: ИАИ, 2017.- 12с.

Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/agro/39.pdf>.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : методические указания для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 – Менеджмент,

профиль Производственный менеджмент / Живулько У. В., Низамутдинова Н. С. - Челябинск: ИАИ, 2020.- 14 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/83.pdf>

3. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143455>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных: MyTestXPro 11.0.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine.

Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUSOLPNLAcdmc.

Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 407, № 409.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещение для самостоятельной работы № 303.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 407

Переносной мультимедийный комплекс, компьютер

Ауд. 409

Экран переносной, проектор, ноутбук

Ауд. 303 НОУТБУК HP 615 (VC289EA) RM76/2G/320/DVDR W/HD3200/DOS/15.6; ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР В КОМПЛЕКТЕ: системный блок Pentium E 5400 2.7GHZ, жесткий диск 250 Gb, монитор 19" LCD, клавиатура, мышь – 30 шт.; ПРИНТЕР CANON LBP-1120 лазерный; Экран с электроприводом; ПРИНТЕР CANON LBP-1120 лазерный; ИК ПУЛЬТ ДУ ДЛЯ ЭКРАНА С ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ; КОЛОНКИ 5+1 SVEN IHO.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	18
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	19
3.	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	22
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	23
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	23
4.1.1.	Опрос на практическом занятии	23
4.1.2.	Тестирование	26
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	33
4.2.1.	Зачет	33

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
ИД-3.ук-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся должен знать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.Б.12 - 3.1)	Обучающийся должен уметь использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач - (Б1.Б.12 - У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач - (Б1.Б.12 - Н.1)	Текущий контроль: - опрос на практическом занятии; - тестирование Промежуточная аттестация: - зачет - экзамен.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
ИД-3 ук-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: о законодательных и иных нормативных правовых актах. – (Б1.О.12-3.2)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.О.12-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.О.12-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств
	знания	умения	навыки	
				Текущая аттестация

ИД-1 опк-з Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся должен знать: проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления – (Б1.О.12 - 3.3)	Обучающийся должен уметь: описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления - (Б1.О.12 - У.3)	Обучающийся должен владеть навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления - (Б1.О.12 - Н.3)	1.Ответ на практическом занятии; 2.Тестирование	1.Экзамен
ИД-2 опк-з На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	Обучающийся должен знать: основы анализа результатов проблемных ситуаций организации. – (Б1.О.12 - 3.4)	Обучающийся должен уметь: выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности - (Б1.О.12 - У.4)	Обучающийся должен владеть основами анализа результатов проблемных ситуаций. организации - (Б1.О.12 - Н.4)	1.Ответ на практическом занятии; 2.Тестирование	1.Зачет

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-3.ук-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.12 - 3.1	Обучающийся не знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и	Обучающийся слабо знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные положения и методы	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные положения и методы экономических наук при решении

	профессиональных задач.	профессиональных задач.	экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	социальных и профессиональных задач.
Б1.О.12 - У.1	Обучающийся не умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся слабо умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Б1.О.12 - Н.1	Обучающийся не владеет навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся слабо владеет навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся свободно владеет навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

ИД-Зук-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.12-З.2	Обучающийся не знает о законодательных и иных нормативных правовых актах.	Обучающийся слабо знает о законодательных и иных нормативных правовых актах.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает о законодательных и иных нормативных правовых актах.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает о законодательных и иных нормативных правовых актах.
Б1.В.12-У.2	Обучающийся не умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся слабо умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.
Б1.В.12-Н.2	Обучающийся не владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся слабо владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся свободно владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ИД-1 опк-з Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.12-З.3	Обучающийся не знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся слабо знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления
Б1.О.12-У.3	Обучающийся не умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся слабо умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся умеет использовать описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Обучающийся свободно умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления
Б1.О.12-Н.3	Обучающийся не владеет навыками применения инструментария обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Обучающийся слабо владеет навыками применения инструментария обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Обучающийся владеет навыками применения инструментария обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Обучающийся свободно владеет навыками применения инструментария обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение

ИД-2 опк-з На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.12 -3.4	Обучающийся не знает основы анализа результатов проблемных ситуаций организации	Обучающийся слабо знает основы анализа результатов проблемных ситуаций организации	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы анализа результатов проблемных ситуаций организации	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы анализа результатов проблемных ситуаций организации
Б1.О.12 -У.4	Обучающийся не умеет выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	Обучающийся частично умеет выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями давать оценку выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	Обучающийся умеет выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности
Б1.О.12-Н.4	Обучающийся не владеет основами анализа результатов проблемных ситуаций. организации	Обучающийся слабо владеет основами анализа результатов проблемных ситуаций. организации	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет основами анализа результатов проблемных ситуаций. организации	Обучающийся свободно владеет основами анализа результатов проблемных ситуаций. организации

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания к самостоятельной работе для бакалавров направления 38.03.02 - Менеджмент / сост. И. В. Суркина; ИАИ. - Челябинск: ИАИ, 2017.- 12с.

Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/agro/39.pdf>.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : методические указания для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Производственный менеджмент / Живулько У. В., Низамутдинова Н. С. - Челябинск: ИАИ, 2020.- 14 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/83.pdf>

3. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143455>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	Основные вопросы для подготовки к занятию: 1. Роль государства в развитии и поддержке КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. 2. Социальные риски и социальное страхование. 3. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом. П. Темы для дискуссии: 1. Назовите достоинства и недостатки системы социальных гарантит в РФ. Какие пути совершенствования системы социальных гарантит вы можете предложить? 2. Чем социальная ответственность отличается от юридической?	ИД-3 ук-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

	<p>3. Как вы считаете, почему необходима государственная поддержка развития КСО? Сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в этом процессе?</p> <p>III. Практические задания. Работа в командах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на законы и нормативные акты, в которых есть прямое или косвенное описание корпоративной социальной ответственности. 2. Может ли частно-государственное партнерство способствовать развитию местных сообществ? Если да, то каким образом. 	
2	<p>Деловая игра «Ваша роль в реализации КСО в России»</p> <p>Разделиться на группы:</p> <p>I. Правительство;</p> <p>II. Местные муниципалитеты;</p> <p>III. Бизнес;</p> <p>IV. Профсоюзы</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для развития КСО, что Вы можете потребовать? <ul style="list-style-type: none"> - от бизнеса; - от власти; - от профсоюзов; - от общественных организаций 2. Где баланс интересов? 	<p>ИД-1.опк-3</p> <p>Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу. 2. Составьте портрет корпоративного гражданина. 3. Кейс-задача: Работа в командах. <p>Сопоставьте организационные структуры управления КСО различных российских и/или зарубежных компаний. В качестве базы можете использовать данные представленные в социальных отчетах следующих компаний: «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Норильский никель».</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Кейс-стадия. Работа в командах. <p>Корпорация (группа компаний «Интурист», компания по производству автомобилей, компания по добыче нефти), добиваясь ведущих позиций в бизнесе, в полной мере осознает свою социальную ответственность перед обществом и стремится осуществлять свою профессиональную деятельность так, чтобы развитие бизнеса гармонично сочеталось с социально-экономическим развитием общества.</p> <p>Ваша задача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности компании; 	<p>ИД-3 ук-10</p> <p>Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>

	<p>2. Разработайте основные принципы корпоративной социальной ответственности компании;</p> <p>3. Составьте карту стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с описанием их требований к компании;</p> <p>4. Разработайте организационную структуру и модель управления КСО.</p> <p>Работа в командах.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Существует три варианта поведения компаний в едином поле социальной ответственности:</p> <p>реактивный, проактивный, интреактивный:</p> <p>1) Объясните данные варианты поведения компании;</p> <p>2) На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Приведите примеры как зарубежные и отечественные компании используют корпоративную социальную ответственность для решения насущных проблем бизнеса.</p>	
4	<p>Задание 1.</p> <p>К основным темам социальной ответственности относятся:</p> <p>Права человека, Трудовые практики, Окружающая среда, Добросовестные деловые практики, Проблемы, связанные с потребителями, Участие в жизни сообществ и их развитие</p> <p>1. Выделите проблемы по темам социальной ответственности;</p> <p>2. Определите систему мероприятий, которые должны проводить предприятия по решению перечисленных проблем</p> <p>Задание 2.</p> <p>После обсуждения в группе дайте ответ на вопрос:</p> <p>Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общая политика и стратегия; - Организация труда и производственный процесс; - Закупки и управление поставками; - Сбыт и продажа товара; - Маркетинг и отношения с клиентами; - Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; - Финансовое управление и отношения с инвесторами; - Отношения с властью; - Отношения с другими заинтересованными сторонами; др. 	<p>ИД-2.опк-3</p> <p>На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности</p>

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмыслиния и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать управленческие задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизованных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса: 1. - субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и

	<p>2. (+) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;</p> <p>3. - происходит замедление воспроизведения трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;</p> <p>4. - происходит замедление воспроизведения трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.</p> <p>2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) возникновение дополнительных социальных услуг; 2. (+) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем; 3. (+) уменьшение безработицы; 4. (+) увеличение рождаемости и снижение смертности; 5. - рост доходов госбюджета; 6. - снижение преступности. <p>3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - корпоративный фонд; 2. (+) социальные инвестиции; 3. - спонсорство; 4. - денежные гранты; 5. - социально значимый маркетинг. <p>4. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) ограничение субсидий на строительство жилья; 2. - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.; 3. - снижение доступа к бесплатной медицинской помощи; 4. - бедность, наркомания и бездомность большой части населения. <p>5. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) нравственные мотивы; 2. - рост доверия потребителей; 3. - реклама; 4. - любовь к искусству. <p>6. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) потребителям; 2. - собственникам; 3. (+) сотрудникам; 4. (+) обществу в целом; 5. (+) клиентам; 6. - государству; 7. - частным предприятиям; 	другими нормативными правовыми актами.
--	--	--

	<p>8. - государственным предприятиям.</p> <p>7. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума; 2. - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства; 3. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам; 4. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом. <p>8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам; 2. (+) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах; 3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом; 4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма. <p>9. Определяющий фактор уровня жизни в России ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - физиологический минимум; 2. (+) прожиточный минимум; 3. - социальный минимум; 4. - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум; 5. - потребительская корзина. <p>10. Социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения; 2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации; 3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе; 4. (+) развитие культурного образования детей и юношества; 5. - обеспечение занятости инвалидов. 	
2	<p>1. Социальная ответственность – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - правило; 2. (+) этический принцип; 3. - закон, обязательный для исполнения; 4. - норматив. <p>2. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях;</p>	<p>ИД-1.ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организаций, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>

	<p>1. - благотворительность;</p> <p>2. (+) выплата пенсий;</p> <p>3. - социальные инвестиции;</p> <p>4. - финансирование мероприятий по охране окружающей среды.</p> <p>3. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования:</p> <p>1. - массового;</p> <p>2. (+) точечного;</p> <p>3. - рыночного;</p> <p>4. - агрессивного;</p> <p>5. - пассивного.</p> <p>4. Субъекты социальных инвестиций:</p> <p>1. (+) органы государственной власти;</p> <p>2. (+) государственные и муниципальные предприятия;</p> <p>3. (+) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;</p> <p>4. (+) физические лица;</p> <p>5. - специальные фонды;</p> <p>6. - банки;</p> <p>7. - здравоохранение;</p> <p>8. - учреждения культуры.</p> <p>5. Сфера, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:</p> <p>1. (+) уплата налогов в фонд медицинского страхования;</p> <p>2. (+) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;</p> <p>3. (+) благотворительность;</p> <p>4. (+) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации;</p> <p>5. - государственные целевые программы;</p> <p>6. - участие корпораций в делах местных сообществ.</p> <p>6. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости:</p> <p>1. - специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;</p> <p>2. - программа «Национальная инициатива устойчивого развития»</p> <p>3. - «Кодекс чести банкира»;</p> <p>4. - «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»;</p> <p>5. (+) «Социальная хартия».</p> <p>7. Результаты корпоративного поведения компаний, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:</p> <p>1. (+) воздействие на общество;</p> <p>2. (+) социальные программы;</p>	
--	---	--

	<p>3. (+) социальная политика;</p> <p>4. - экономический эффект;</p> <p>5. - налоговые льготы.</p> <p>8. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах; 2. (+) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса; 3. - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли; 4. - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса. <p>9. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - концепция «заинтересованных сторон»; 2. (+) концепция «этики бизнеса»; 3. - теория «устойчивого развития»; 4. - теория «корпоративного гражданства». <p>10. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (+) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости); 2. - высокие темпы роста доходов компаний; 3. - низкие показатели по безработице; 4. - большое число инвестиционных проектов; 5. - низкий уровень расходов на производство и сырье. 	
3	<p>1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:</p> <p>1) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным +</p> <p>2) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы</p> <p>3) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность</p> <p>2. Разработка программ по социальной ответственности начинается:</p> <p>1) по выявлению актуальных проблем</p> <p>2) по определению целей +</p> <p>3) по поиску необходимых средств</p> <p>3. Какой этап в развитии корпоративной социальной ответственности является наиболее значимым для общества:</p> <p>1) четвертый этап +</p> <p>2) второй этап</p> <p>3) последний этап</p> <p>4. Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:</p> <p>1) может полностью осуществлять работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатной заработной платы</p>	<p>ИД-3 УК-10</p> <p>Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>

	<p>2) требует отдельных проектов со своими бюджетами 3) не требует обязательного привлечения внешних специалистов +</p> <p>5. Со скольких уровней состоит структура управления социальной ответственности на предприятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стратегического, управлеченческого, практического уровней управления + 2) стратегического, среднего и контролирующего органа управления 3) высшего, среднего и низового уровней управления <p>6. Положительные качества КСО для государства заключаются в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оказания помощи работникам предприятия в критических ситуациях 2) обеспечении повышения уровня жизни граждан; развития партнерства между частными и государственными секторами + 3) обеспечении низких конкурентных преимуществ <p>7. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей 2) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение 3) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие + <p>8. Детализируйте виды социальной ответственности человека:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямая и обратная 2) внутренняя, внешняя + 3) положительная, отрицательная <p>9. На конституционном уровне термин «социальное государство» был закреплен впервые в этом году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1939 2) 1959 3) 1949 + <p>10. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) юридическая ответственность 2) социальная ответственность + 3) культура управления 	
4	<p>1. Направление, которое обеспечивает создание и поддержание норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) охрана здоровья и безопасные условия труда + 2) развитие местного сообщества 3) природоохранная деятельность и ресурсосбережение <p>2. Общей тенденцией, как для британской, так и континентальной модели КСО, является их очевидная ... форма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) открытая 2) скрытая + 3) секретная <p>3. Социальная ответственность должна строиться на принципах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) указов 	<p>ИД-2.опк-з</p> <p>На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности</p>

<p>2) подчинения 3) добровольности +</p> <p>4. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти: 1) помошь в организации культурно – досуговой деятельности + 2) материальная поддержка власть имущих 3) материальная поддержка олигархов</p> <p>5. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти: 1) материальная поддержка олигархов 2) материальная поддержка власть имущих в) содержание объектов ЖКХ +</p> <p>6. В 60-70гг ХХ в. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам: 1) Мэдиссона 2) Ленка + 3) Парксона</p> <p>7. Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ – это: 1) первичные гранты 2) вторичные гранты 3) гранты +</p> <p>8. Изменения в условиях возврата долга, в соответствии с которыми должнику предоставляются более льготные условия – это: 1) реструктуризация + 2) концепция 3) драйвер</p> <p>9. Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности: 1) только качества продукции 2) только технологической дисциплины 3) менеджмента +</p> <p>10. В краткосрочном периоде вычеты из прибыли, связанные с реализацией принципа социальной ответственности в бизнесе, уменьшают ... предприятия: 1) сумму амортизации 2) прибыль + 3) доход</p>	
--	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, заместителя директора института по учебной работе не допускается.

Форма(ы) проведения зачета - устный опрос по билетам или тестирование определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. КСО: понятие и история формирования. 2. Социальные функции деловой активности 3. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт 4. Корпоративная социальная ответственность: отечественный опыт 5. Стандарты корпоративной социальной ответственности и ее модули	ИД-3 ук-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
2	1. Управление корпоративной социальной ответственностью 2. Традиционные модели и технологии КСО. 3. Прямые и косвенные инвестиции 4. Внутренняя социальная политика: концепция качества трудовой жизни. 5. Социальное партнерство. 1. Внешняя социальная политика: благотворительность 2. Социальные инвестиции бизнеса. 3. Коммуникативные технологии КСО 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Благотворительность как часть корпоративной культуры	ИД-1.опк-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления

3	<p>1. Социальная отчетность предприятий</p> <p>2. Показатели социальной результативности GRI.</p> <p>3. Модели оценки КСО.</p> <p>4. Социальный аудит</p> <p>5. Методика рейтингования КСО.</p> <p>6. Дефектология. Задачи дефектологии.</p> <p>7. Адаптация. Психологический аспект адаптации.</p> <p>1. Проблемы эффективности КСО</p> <p>2. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.</p> <p>3. Перспективы развития КСО.</p> <p>4. Социальные инновации</p> <p>5. КСО и национальные деловые культуры.</p> <p>6. Лицо с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>ИД-3 ук-10</p> <p>Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>
4	<p>1. КСО и этика бизнеса.</p> <p>2. Роль бизнеса в современном обществе.</p> <p>3. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.</p> <p>4. Понятие коррупционного поведения.</p> <p>5. Факторы провоцирования коррупционного поведения.</p> <p>1. Типология КСО</p> <p>2. Генеральный договор ООН о социальной ответственности.</p> <p>3. Формы правовых актов.</p>	<p>ИД-2.опк-3</p> <p>На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности</p>

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	<p>знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.</p>

Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.
---------------------	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ