

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института агроинженерии

 С.Д. Шепелёв

«29» апреля 2021 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Челябинск
2021

Рабочая программа дисциплины «Управление ценообразованием» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«13» апреля 2021 г. (протокол № 9).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины
и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии

«22» апреля 2021 г. (протокол № 1).

Председатель методической комиссии
Института агроинженерии ФГБОУ ВО
Южно-Уральский ГАУ, доктор
технических наук, доцент

С.Д. Шепелёв

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	8
4.3.	Содержание лабораторных занятий	9
4.4.	Содержание практических занятий	9
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	11
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	13
	Лист регистрации изменений	45

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, а также методики ценообразования.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с особенностями ценовой политики и ценовой стратегии предприятия;
- овладеть методами ценообразования при решении экономических задач.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях	Обучающийся должен уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-	Обучающийся должен владеть: методикой оценки экономической, социальной и экологической

управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	управления ценообразованием - (Б1.В.ДВ.03.01-3.2)	управленческие решения в целях управления ценообразованием. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	эффективности в целях управления ценообразованием. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.2)
---	--	--	---

ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве	Обучающийся должен знать: порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-3.3)	Обучающийся должен уметь: подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.3)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.4)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки эффективности хозяйствования организации. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.4)
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий;	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных

(отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	организацией; о конкурентоспособности продукции. - (Б1.В.ДВ.03.01-3.5)	разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.5)	показателей для проведения экономических исследований. - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.5)
--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление ценообразованием» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 8 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	168
Контроль	-
Итого	216

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	27	2	-	4	21	х
2.	Ценообразующие факторы	27	2	-	4	21	х
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	27	2	-	4	21	х
4.	Ценовая политика	27	2	-	4	21	х
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	27	2	-	4	21	х
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	27	2	-	4	21	х
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция	27	2	-	4	21	х
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	27	2	-	4	21	х
9.	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Общая трудоемкость	216	16	-	32	168	-

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен.

Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен. Методологические вопросы ценообразования.

Тема 2. Ценообразующие факторы.

Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

Тема 3. Влияние структуры и типа рынка на ценообразование.

Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.

Тема 4. Ценовая политика предприятия.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.

Тема 5. Издержки и их роль в формировании цены.

Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.

Тема 6. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен.

Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страхование цен.

Тема 7. Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция.

Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.

Тема 8. Ценообразование и финансово-кредитная система.

Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекции	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен. Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен.	2	+

	Методологические вопросы ценообразования.		
2.	Ценообразующие факторы. Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.	2	+
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование. Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.	2	+
4.	Ценовая политика предприятия. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.	2	+
5.	Издержки и их роль в формировании цены. Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.	2	+
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен. Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страхование цен.	2	+
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.	2	+
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.	2	+
	Итого:	16	35%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	4	+
2.	Ценообразующие факторы	4	+
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	4	+
4.	Ценовая политика	4	+
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	4	+
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	4	+
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и	4	+

	инфляция		
8	Ценообразование и финансово-кредитная система	4	+
	Итого:	32	35%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	61
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	98
Подготовка к зачету	9
Итого	168

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Теоретические основы ценообразования.	33
2.	Структура цены и ее динамика	33
3.	Ценовая политика и ценовые стратегии.	33
4.	Методы ценообразования.	33
5.	Государственная политика цен и формы ее воздействия на цены.	36
	Итого	168

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. - URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 244 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720242>
2. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178032>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие : [16+] / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830>
2. Потехина, Е. В. Ценообразование : учебное пособие / Е. В. Потехина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147559>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания:

«Вопросы экономики», «Экономист», «Общество и экономика», «МЭ и МО», «Эксперт», «Вопросы статистики», «АПК: экономика, управление», «Российский экономический журнал», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 13 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>
2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 10 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- Сельхозтехника;
- Техэксперт

Лицензионное программное обеспечение: MyTestXPro 11.0; Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine; Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Acdmc ; Kaspersky Endpoint Security
Антивирусное программное обеспечение

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, г. Челябинск, проспект Ленина 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №319.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №322.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №326.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №420

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещение для самостоятельной работы. 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 319 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 326 Мультимедиапроектор, стационарный компьютер

Ауд. 420.

ПК DUAL-G2010/GA-H61/500GB/2GB/ЖК18,5 – 15 шт., ПК Р-4/3,2/1GB/160Gb/DVD/монитор17 жк – 1 шт., проектор Toshiba TDP - T100 – 1 шт., Экран настенный Projecta Slimsreen – 1 шт.

Ауд. 423 Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;

15 РМУ - Компьютеры DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	15
2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	18
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	22
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	22
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	22
4.1.1. Опрос на практическом занятии	22
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	25
4.2.1. Зачет	25
5. Комплект оценочных материалов.....	29

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием . – (Б1.В.ДВ.03.01-	Обучающийся должен уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием	Обучающийся должен владеть: методикой оценки экономической, социальной и экологической	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	3.2)	. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	эффективност и в целях управления ценообразова нием. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.2)		
---	------	----------------------------	---	--	--

ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве	Обучающийся должен знать: порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-3.3)	Обучающийся должен уметь: подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.4)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки эффективности и хозяйствования организации. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции. - (Б1.В.ДВ.03.01-3.5)	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-У.5)	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований. - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.5)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-З.1	Обучающийся не знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Б1.В.ДВ.03. 01-У.1	Обучающийся не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.1	Обучающийся не владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся слабо владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся свободно владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности

ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.2	Обучающийся не знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.
Б1.В.ДВ.03. 01-У.2	Обучающийся не умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.2	Обучающийся не владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.

ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.3	Обучающийся не знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся слабо знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

			предприятия	
Б1.В.ДВ.03. 01-У.3	Обучающийся не умеет подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся слабо умеет подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся умеет соблюдать подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия
(Б1.В.ДВ.03. 01-Н.3	Обучающийся не владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации.	Обучающийся слабо владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации	Обучающийся свободно владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации.

ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-З.4	Обучающийся не знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся слабо знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает существующие структуры управления организацией
Б1.В.ДВ.03. 01-У.4	Обучающийся не умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.	Обучающийся слабо умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.4	Обучающийся не владеет методикой оценки эффективности	Обучающийся слабо владеет методикой оценки эффективности хозяйствования	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой	Обучающийся свободно владеет методикой оценки эффективности

	хозяйствования организации.	организации.	оценки эффективности хозяйствования организации.	хозяйствования организации.
--	-----------------------------	--------------	--	-----------------------------

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03.01-3.5	Обучающийся не знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.	Обучающийся слабо знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.
Б1.В.ДВ.03.01-У.5	Обучающийся не умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией	Обучающийся слабо умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией
Б1.В.ДВ.03.01-Н.5	Обучающийся не владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся слабо владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся свободно владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с.
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 10 с.
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, по дисциплине «Управление ценообразованием», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	<p>Задача 1. Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.</p> <p>Задание 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что Вы понимаете под ценой? 2. Что такое равновесная цена? 	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции? 4. Могут ли действия отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции изменить рыночную цену? 5. Является ли рынок хлебобулочных изделий конкурентным? 6. Приведите примеры стимулирующего воздействия цены на действия продавцов и покупателей товара. 7. Перечислите функции цены на рынке. 8. Что Вы понимаете под структурой цен? 9. В чем состоит отличие оптовых цен от розничных? Как они определяются? 10. Какие факторы влияют на уровень цен? 11. Как на чувствительность покупателей к цене влияет наличие на рынке заменяющих товаров? 12. Какие факторы ценообразования можно отнести к внутренним? 13. Что такое ценовая эластичность спроса? Как она определяется? 14. Какие факторы ценообразования являются внешними по отношению к предприятию и почему? 15. Как влияет на структуру розничной цены изменение каналов движения товара от продавца к покупателю? 16. Какие цены в условиях инфляции наиболее выгодны продавцу, а какие - покупателю? 17. Какие существуют методы установления цен? 18. Какой вид имеет график спроса и предложения? В каком случае возникает дефицит и излишек товаров? 	
2	<p>Задача 1. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.</p> <p>Задача 2. Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.</p>	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.
3	<p>Задача 1. Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.; - издержки элеватора – 1,2 руб.; - рентабельность затрат элеватора – 20%; - издержки мельниц – 1,5 руб.; - рентабельность затрат мельниц – 20%; - издержки хлебозавода – 1,8 руб.; - рентабельность затрат хлебозавода – 30%; - норма выхода хлеба - 140 %; - оптовая цена 1 кг пшеничного хлеб ?; - НДС – 10%; - отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?; - торговая надбавка – 25%; - розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ? 	ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве.

4	<p>Задача 2. Себестоимость услуги по установке кондиционера равна 2600 руб., приемлемая рентабельность – 20 %; НДС – 20 %; акциз – 10 %. Устроит ли Вас отпускная цена на установку кондиционера в размере 3000 руб.?</p> <p>Задача 3. Себестоимость выпуска кондиционера равна 9000 руб. за единицу., минимальная приемлемая для производства рентабельность – 20 %, ставка НДС – 18 %, ставка акциза – 20 %. Определите, минимальную приемлемую отпускную цену кондиционера.</p>	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
5	<p>Задача 1. Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб. Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб. Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции. Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.</p> <p>Задача 2. Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены кондиционера на 15%, если коэффициент эластичности спроса кондиционеров равен 2,5.</p> <p>Задача 3. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 1 руб., если текущая цена товара 10 руб., планируемый объем производства 500 тыс. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать управленческие задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.

Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, заместителя директора института по учебной работе не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную

ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции. 2. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции. 3. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии. 4. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
2.	1. Применение внутренней и внешней маркетинговой информации в разработке ценовой стратегии предприятия. 2. Тактические инструменты реализации ценовой стратегии. 3. Законодательная база государственного регулирования цен в РФ. 4. Формы и методы государственного регулирования цен.	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

3	<p>1. Методы рыночного ценообразования.</p> <p>2. Методы нормативно-параметрического ценообразования.</p> <p>3. Нормирование и налоги в цене продукции.</p> <p>4. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках классической экономической школы.</p>	ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве.
4	<p>1. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках маржинализма.</p> <p>2. Исторические аспекты развития теории стоимости в неоклассической экономической школы.</p> <p>3. Ценообразование и жизненный цикл продукции.</p> <p>4. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.</p>	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
5	<p>1. Применение ценовых стратегий на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ).</p> <p>2. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене</p> <p>3. Исторические аспекты развития теории стоимости в древности.</p> <p>4. Методы затратного ценообразования.</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	<p>знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать</p>

	хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по дисциплине «Управление ценообразованием»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Спецификация.....	31
2. Тестовые задания.....	37
3. Ключи к оцениванию тестовых заданий.....	42

1. Спецификация

1.1. Назначение комплекта оценочных материалов (далее – КОМ)

Наименование УГС/УГСН – 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность - Производственный менеджмент

1.2. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утверждённый Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970.

Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» № 609н от 08.09.2014 г.

1.3. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	5
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	5
ПК-1	Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	5
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства	5
Всего		20

1.4. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Номер задания
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИД-1ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	1 - 5
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной	ИД-2ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает	6 – 10

	значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	
ПК-1	Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-1ПК-1Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве	11-15
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства	ИД-1ПК-2Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	16-20
		ИД-2ПК-2Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	

1.5 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)
ОПК-1	ИД-1ОПК-1 Использует основы экономических,	1	Задание закрытого типа на установление	Повышенный	5

	организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности		соответствия		
		2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		3	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
ОПК-3	ИД-2ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	6	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		7	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		8	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		9	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		10	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
ПК-1	ИД-1ПК-1Способен	11	Задание закрытого типа на	Повышенный	5

	выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве		установление последовательности		
		12	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		13	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		14	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		15	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
ПК-2	ИД-1ПК-2Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию ИД-2ПК-2Способен к руководству проведением экономических	16	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		17	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		18	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		19	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		20	Задание закрытого типа на установление	Повышенный	5

	исследований производственно- хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствовани ю управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособн ости производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли		соответствия		
--	---	--	--------------	--	--

1.6 Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания)

	вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие, компактные формулировки. 4. В случае расчётной задачи, записать решение и ответ.

1.7. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».

	используемые при выборе ответа.	
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	<p>Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов</p> <p>Либо указывается «верно»/«неверно».</p>

1.8. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (при необходимости).

Для выполнения тестовых заданий дополнительных материалов и оборудования не требуется.

2. Тестовые задания

Задание 1.

Установите соответствие между стратегией ценообразования и ее характеристикой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	ХАРАКТЕРИСТИКА
1) Ценообразование "снятия сливок"	А) Установление цены ниже, чем у конкурентов, для привлечения покупателей
2) Ценообразование проникновения на рынок	Б) Установление высокой цены на новый продукт для максимизации прибыли на старте
3) Конкурентное ценообразование	В) Установление цены на основе цен основных конкурентов
4) Психологическое ценообразование	Г) Установление цены, ориентированной на восприятие потребителем ценности товара

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 2.

Установите правильную последовательность этапов процесса разработки новой ценовой стратегии:

1. Оценка текущей ценовой политики и ее эффективности.
2. Определение целей ценообразования (например, увеличение прибыли, доли рынка).
3. Разработка и тестирование альтернативных ценовых стратегий.
4. Анализ рынка и конкурентной среды.
5. Внедрение и мониторинг выбранной стратегии.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов является наиболее важным при определении цены на товар премиум-класса?

- a) Себестоимость производства
- b) Цены конкурентов
- c) Воспринимаемая ценность товара для потребителя
- d) Объем спроса

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие факторы необходимо учитывать при формировании ценовой политики предприятия?

- a) Себестоимость продукции
- b) Цены конкурентов
- c) Вкусы и предпочтения руководства
- d) Государственное регулирование цен
- e) Эластичность спроса
- f) Погодные условия

Ответ:

Обоснование:

Задание 5.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Показатель, отражающий степень чувствительности объема спроса на товар или услугу к изменениям в его цене. Измеряется как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены - _____

Ответ:

Задание 6.

Соотнесите метод ценообразования с фактором, на который он опирается: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	ФАКТОР
1) Затратный метод	А. Анализ цен конкурентов
2) Метод ценности для клиента	Б. Расчет себестоимости продукции и добавление желаемой прибыли
3) Конкурентный метод	В. Оценка воспринимаемой ценности товара потребителем

4) Аукционный метод	Г. Формирование цены на основе ставок, предложенных участниками аукциона
---------------------	--

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7.

Расположите в правильной последовательности этапы жизненного цикла товара:

1. Зрелость
2. Упадок
3. Выведение на рынок
4. Рост

--	--	--	--

Задание 8.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая стратегия ценообразования наиболее подходит для быстрого завоевания большой доли рынка при выводе нового товара?

- a) Ценообразование "снятия сливок"
- b) Премиальное ценообразование
- c) Ценообразование проникновения на рынок
- d) Конкурентное ценообразование

Ответ:

Обоснование:

Задание 9.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие преимущества дает компании использование стратегии ценообразования "снятия сливок"?

- a) Быстрое завоевание большой доли рынка
- b) Получение высокой прибыли на начальном этапе продаж
- c) Создание имиджа эксклюзивного продукта
- d) Привлечение ценовых лидеров рынка
- e) Максимальное удовлетворение потребностей всех сегментов рынка
- f) Возможность быстро окупить затраты на разработку и вывод продукта на рынок

Ответ:

Обоснование:

Задание 10.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Практика установления разных цен на один и тот же товар или услугу для разных групп потребителей, при условии, что различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства и сбыта - _____

Ответ:

Решение:

Задание 11.

Установите соответствие между видом скидки и условием ее предоставления: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

ВИД СКИДКИ	УСЛОВИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
1. Скидка за количество	А. Предоставляется посредникам за выполнение определенных функций (например, хранение, продажу)
2. Торговая скидка	Б. Предоставляется при покупке большого объема товара
3. Сезонная скидка	В. Предоставляется за оплату товара наличными или в короткий срок
4. Скидка за оплату наличными	Г. Предоставляется на товары, продаваемые вне сезона повышенного спроса

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 12.

Установите правильную последовательность действий при расчете цены на основе метода "издержки плюс прибыль":

1. Определение полной себестоимости единицы продукции.
2. Установление желаемой величины прибыли (в процентах или абсолютном выражении).
3. Расчет цены путем добавления желаемой прибыли к полной себестоимости.
4. Анализ рыночной конъюнктуры и корректировка цены с учетом конкуренции и спроса.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 13.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой метод ценообразования напрямую учитывает эластичность спроса?

- а) Затратный метод
- б) Метод ценности для клиента
- с) Аукционный метод
- д) Метод предельных издержек

Ответ:

Обоснование:

Задание 14.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие методы относятся к психологическому ценообразованию? а) Округление цен в меньшую сторону (например, 999 рублей вместо 1000)

- б) Установление цен на основе анализа затрат

- с) Установление цен на основе восприятия потребителем ценности товара
 д) Использование престижных цен (установление высоких цен для подчеркивания статуса)
 е) Установление цен на уровне безубыточности
 ф) Предложение скидок и акционных цен
 Ответ:

Обоснование:

Задание 15.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Разница между выручкой от продаж и затратами, связанными с производством и реализацией продукции - _____

Ответ:

Обоснование:

Задание 16.

Соотнесите этап жизненного цикла товара с характерной для него стратегией ценообразования: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

ЭТАП ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	ХАРАКТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
1. Выведение на рынок	А. Поддержание конкурентоспособной цены, возможно снижение для удержания доли рынка
2. Рост	Б. Ценообразование "снятия сливок" или проникновения, в зависимости от инновационности и конкуренции
3. Зрелость	В. Стабильное ценообразование, возможны акции и скидки для поддержания интереса
4. Упадок	Г. Снижение цены для стимулирования продаж остатков товара, возможна ликвидационная цена или перепозиционирование с новой ценовой политикой

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 17.

Расположите в правильной последовательности этапы процесса принятия решения о скидках:

1. Оценка влияния скидки на общую прибыльность компании.
2. Определение целей введения скидки (например, увеличение объема продаж, привлечение новых клиентов).
3. Анализ эффективности проведенной скидочной кампании.
4. Выбор типа скидки и определение ее размера.
5. Информирование потребителей о скидке.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 18.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Каким методом выполняют перенос сложившихся пропорций формирования и Что из перечисленного НЕ относится к целям ценообразования?

- а) Максимизация прибыли
- б) Увеличение доли рынка
- с) Покрытие издержек
- д) Минимизация налогов

Ответ:

Обоснование:

Задание 19.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене? (Выберите несколько вариантов)

- а) Наличие товаров-заменителей
- б) Степень необходимости товара для потребителя
- с) Доля затрат на товар в бюджете потребителя
- д) Рекламная кампания конкурентов
- е) Уровень инфляции
- ф) Время, доступное потребителю для принятия решения о покупке

Ответ:

Обоснование:

Задание 20.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Стратегия ценообразования, при которой на новый продукт устанавливается высокая цена для максимизации прибыли от первых покупателей, готовых платить за инновацию. В дальнейшем цена постепенно снижается для привлечения менее чувствительных к цене сегментов рынка - _____

Ответ:

Обоснование:

3.Ключи к оцениванию тестовых заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии оценивания
1	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
2	4, 2, 1, 3, 5	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	с) Воспринимаемая ценность товара для потребителя	1 б – полный правильный ответ

		0 б – все остальные случаи
4	a, b, d, e	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
5	Ответ: Ценовая эластичность спроса	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
6	1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
7	3, 4, 1, 2	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
8	с) Ценообразование проникновения на рынок	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
9	b, c, f	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
10	Ответ: Ценовая дискриминация	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
11	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
12	1, 2, 3, 4	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
13	d) Метод предельных издержек	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
14	a, d, f	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
15	Ответ: прибыль	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ

		правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
16	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
17	2, 4, 5, 1, 3	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
18	d) Минимизация налогов	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
19	a, b, c, f	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
20	Ответ: стратегия снятия сливок	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

--	--	--	--	--	--	--	--