

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института агроинженерии

 С.Д. Шепелев

«29» апреля 2021 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск

2021

Рабочая программа дисциплины «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент**.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«13» апреля 2021 г. (протокол № 9).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины
и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии

«22» апреля 2021 г. (протокол № 1).

Председатель методической комиссии
Института агроинженерии ФГБОУ ВО
Южно-Уральский ГАУ, доктор
технических наук, доцент

С.Д. Шепелев

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	7
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	7
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	7
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	8
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	8
4.1.	Содержание дисциплины	9
4.2.	Содержание лекций	10
4.3.	Содержание лабораторных занятий	11
4.4.	Содержание практических занятий	11
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	12
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	14
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	15
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	18
	Лист регистрации изменений	51

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению экономических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные модели формирования и функционирования рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках;
- ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли;
- овладеть методами решения экономических задач.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-ЗУК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации	Обучающийся должен знать: основы критического анализа и синтеза информации. – (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения. - (Б1.В.08-Н.1)

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории – (Б1.В.08-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач - (Б1.В.08-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: решения профессиональных задач - (Б1.В.08-Н.2)
ИД-2УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики. – (Б1.В.08-3.3)	Обучающийся должен уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. - (Б1.В.08-У.3)	Обучающийся должен владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.В.08-Н.3)

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. – (Б1.В.08-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.В.08-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.В.08-Н.4)

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.08-3.5)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.08-У.5)	Обучающийся должен владеть категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.08-Н.5)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией. – (Б1.В.08-3.6)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. - (Б1.В.08-У.6)	Обучающийся должен владеть методикой оценки эффективности хозяйствования организации. - (Б1.В.08-Н.6)
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях	Обучающийся должен знать: порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности. – (Б1.В.08-3.7)	Обучающийся должен уметь: обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка. - (Б1.В.08-У.7)	Обучающийся должен владеть методами оценки конкурентоспособности организации. - (Б1.В.08-Н.7)

обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.			
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	69
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	135
Контроль	27

Итого	144
--------------	------------

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.	9	-	-	2	7	х
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	11	2	-	2	7	х
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.	16	2	-	4	10	х
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	13	2	-	4	7	х
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	16	2	-	4	10	х
6.	Ценовая дискриминация.	13	2	-	4	7	х
7.	Дифференциация продукта.	13	2	-	4	7	х
8.	Инновационная деятельность и структура рынка.	13	2	-	4	7	х
9.	Регулирование отраслевых рынков.	13	2	-	4	7	х
	Контроль	27	х	х	х	х	27
	Общая трудоемкость	144	16	-	32	69	27

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.

Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.

Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.

Определение рыночных барьеров. Стратегические и нестратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.

Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (Х-неэффективность, Х-эффективность).

Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы диверсификации производства.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Картельные соглашения фирм.

Тема 6. Ценовая дискриминация.

Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени. Межвременная ценовая дискриминация. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Дифференциация продукта.

Продукт как набор характеристик. Виды, формы дифференциации продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Реальная и фантомная дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Модели дифференциации продукции.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков.

Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Определение рыночных барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.	2	+
2.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (Х-неэффективность, Х-эффективность). Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.	2	+
3.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана, индекс энтропии. Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства.	2	+
4.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Ценовое лидерство фирмы Картельные соглашения фирм.	2	+
5.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия возникновения ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Взаимосвязанные продажи. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния	2	+
6.	Дифференциация продукта. Продукт как набор характеристик. Виды, формы, факторы дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена, модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тиссе. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.	2	+
7.	Инновационная деятельность и структура рынка. Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема	2	+

	имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.		
8.	Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.	2	+
	Итого	16	40%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.	2	+
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок: модель Бейна, модель Модильяни. Проблемы стратегических барьеров. Нестратегические барьеры: емкость рынка, барьер капитальных затрат, административные барьеры, качество товара и др. Абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов, относительное преимущество в издержках	2	+
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Предельная выручка фирмы-монополиста. Монопольная цена и монопольный объем, максимизирующие прибыль фирмы-монополиста. Чистые потери благосостояния от монополии. Чистые потери благосостояния от монополии. Реакция монополиста на налог. Паушальный налог на прибыль фирмы-монополиста. Естественная монополия. Оценка субаддитивности издержек. Ценообразование Рамсея, двухчастный тариф, ценовая дискриминация, пиковое ценообразование.	4	+

4.	<p>Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана, индекс энтропии. Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений.</p>	4	+
5.	<p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Асимметрия информации. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм.</p>	4	+
6.	<p>Ценовая дискриминация. Оценка цены как ценовой дискриминации. Определение платы за вход при ценовой дискриминации первой степени. Оптимальные тарифы при ценовой дискриминации второй степени. Оптимальное соотношение цен при ценовой дискриминации третьей степени. Соотношение цен при межвременной ценовой дискриминации. Определение грабительской цены.</p>	4	+
7.	<p>Дифференциация продукта. Оценка степени дифференциации товара на основе затрат на рекламу. Индекс Ротшильда. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена, Модели дифференциации продукции: модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тисе.</p>	4	+
8.	<p>Инновационная деятельность и структура рынка. Инновации. Классификация инноваций. Диффузия изобретений. Патент. Авторские права. Государственные расходы на НИОКР. Внешний эффект. Величина роялти. Дисконтированная стоимость потенциальной выгоды от инновации. Плата за лицензию. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Проблема имитации. Патенты.</p>	4	+
9.	<p>Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.</p>	4	+
	Итого	32	40%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	34
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	35
Итого	69

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Сравнительный анализ типов рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции". Федеральный закон от 13.03.2006 № 37-ФЗ "О рекламе". Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ "О естественных монополиях".	7
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Динамика рынка на примере конкретной отрасли. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода с рынка для конкретной отрасли экономики.	7
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нежелательные последствия регулирования естественной монополии.	10
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Вертикальная интеграция: виды, причины, последствия для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Причины диверсификации как стратегии поведения фирм на рынке. Индекс диверсификации.	7
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Проблема оценки поведения конкурентов на рынке. Условия возникновения ценовой войны.	10
6.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния. Доказательства наличия грабительского ценообразования.	7
7.	Дифференциация продукта. Реальная и фантомная дифференциация. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.	7
8.	Инновационная деятельность и структура рынка. Информационные технологии и риски. Информационные технологии и конкурентная позиция фирмы. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельность фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование).	7
9.	Регулирование отраслевых рынков.	7

	История антимонопольной политики России. Плюсы и минусы идеала конкурентного рынка как ориентира конкурентной политики России. Поддержка малого бизнеса в России.	
	Итого	69

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

1. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147560>

2. Мильчакова, Н. Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427>

3. Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535>

Дополнительная:

1. Корсун, Т. А. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Т. А. Корсун. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-89230-738-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/236555>
2. Коречков, Ю. В. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Москва : МУБиНТ, 2013. — 68 с. — ISBN 978-5-93002-253-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154089>

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>
2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>
3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- Техэксперт

Лицензионное программное обеспечение

MyTestXPRo 11.0 (Сублицензионный договор A0009141844/165/44 от 04.07.2017)

Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine (Лицензионный договор № 11354/410/44 от 25.12.2018 г.; № 008/411/44 от 25.12.2018 г.)

Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Acdmc (Лицензионный договор № 11353/409/44 от 25.12.2018 г.)

Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение (Договор № 140/44 от 15.06.2020 г.)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, проспект Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитории №319, №322, №409

Учебная аудитория для самостоятельной работы обучающихся 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, проспект Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория № 423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 319 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 409 Экран переносной, проектор, ноутбук.

Ауд. 423

Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;15 PMU - Компьютеры DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	19
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	21
3.	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	26
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	27
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	27
4.1.1.	Опрос на практическом занятии	27
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	29
4.2.1.	Экзамен	29
5.	Комплект оценочных материалов	34

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-ЗУК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации	Обучающийся должен знать: основы критического анализа и синтеза информации. – (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения. - (Б1.В.08-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории – (Б1.В.08-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач - (Б1.В.08-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: решения профессиональных задач - (Б1.В.08-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен
ИД-2УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики. – (Б1.В.08-3.3)	Обучающийся должен уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. - (Б1.В.08-У.3)	Обучающийся должен владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.В.08-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. – (Б1.В.08-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.В.08-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.В.08-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.08-3.5)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.08-У.5)	Обучающийся должен владеть категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.08-Н.5)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией,	Обучающийся должен знать: существующие структуры	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность	Обучающийся должен владеть методикой оценки	1. опрос на практическом занятии; 2.	1. Экзамен

анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	управления организацией. – (Б1.В.08-3.6)	структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. - (Б1.В.08-У.6)	эффективности хозяйствования организации. - (Б1.В.08-Н.6)	тестирование	
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	Обучающийся должен знать: порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности. – (Б1.В.08-3.7)	Обучающийся должен уметь: обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка. - (Б1.В.08-У.7)	Обучающийся должен владеть методами оценки конкурентоспособности организации. - (Б1.В.08-Н.7)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.1	Обучающийся не знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся слабо знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы критического анализа и синтеза информации.

Б1.В.08-У.1	Обучающийся не умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации.	Обучающийся слабо умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации.	Обучающийся умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения.
Б1.В.08-Н.1	Обучающийся не владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся слабо владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся свободно владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения

ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.2	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся слабо знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.
Б1.В.08-У.2	Обучающийся не умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.	Обучающийся слабо умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.	Обучающийся умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.
Б1.В.08-Н.2	Обучающийся не владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся слабо владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся свободно владеет навыками решения профессиональных задач.

ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.3	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся слабо знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные законы и закономерности функционирования экономики.
Б1.В.08-У.3	Обучающийся не умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Обучающийся слабо умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Б1.В.08-Н.3	Обучающийся не владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся слабо владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся свободно владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.4	Обучающийся не знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся слабо знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

Б1.В.08-У.4	Обучающийся не умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся слабо умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.
Б1.В.08-Н.4	Обучающийся не владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся слабо владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся свободно владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.5	Обучающийся не знает основ экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Б1.В.08-У.5	Обучающийся не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
Б1.В.08-Н.5	Обучающийся не владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной	Обучающийся слабо владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного	Обучающийся свободно владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной

	деятельности.	деятельности.	выполнения профессиональной деятельности.	деятельности.
--	---------------	---------------	---	---------------

ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-З.6	Обучающийся не знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся слабо знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает существующие структуры управления организацией.
Б1.В.08-У.6	Обучающийся не умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Обучающийся слабо умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
Б1.В.08-Н.6	Обучающийся не владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.7	Обучающийся не знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности	Обучающийся слабо знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.
Б1.В.08-У.7	Обучающийся не умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.	Обучающийся слабо умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.	Обучающийся умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.
Б1.В.08-Н.7	Обучающийся не владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся свободно владеет методами оценки конкурентоспособности организации.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>

3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, по дисциплине «Отраслевые рынки: анализ и регулирование», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. В 1980-х гг. фирма "Parker" оказалась в центре антимонопольного разбирательства. Конкурирующие компании, выпускающие перьевые и шариковые ручки, обвинили ее в монополизации рынка ручек. И действительно, в сегменте дорогих перьевых ручек эта компания занимала почти 80% рынка. Фирма "Parker" удалось выиграть дело, поскольку было доказано, что производимая ею продукция относится не к рынку ручек, как могло показаться на первый взгляд, а к рынку подарков, где ее доля была вполне "конкурентна" - 1-11%. Обоснованно ли это решение антимонопольного суда или данный пример - всего лишь доказательство хитроумия адвокатов.	ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.
2	1. Известно, что 85% сахарной свеклы, выращиваемой в области X, используется местными заводами - производителями сахара. В то же время 90% производимого этими заводами сахара-песка поставляется в другие области и только 10% потребляется местными производствами (кондитерскими фабриками) и местным населением. О каких географических рынках можно в данной ситуации говорить?	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.
	1. Как развитие сетей магазинов связано с экономией от масштаба и от разнообразия? 2. Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 10 - P$. Функция общих затрат этой фирмы равна $TC = 4Q$. Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

	<p>1. Что такое релевантный рынок? Почему важно давать характеристику рынку?</p> <p>2. Какие критерии вы использовали бы как судья в антимонопольном деле, чтобы выделить антимонопольный рынок?</p>	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
	<p>1. Сравните представления о монополии в работах различных экономистов. Что ценного мы можем почерпнуть сегодня в каждой из них?</p> <p>2. Проанализируйте эволюцию взглядов на роль государства в регулировании рыночных структур.</p> <p>3. Каков вклад теории организации отрасли в разработку экономических основ конкурентной политики?</p>	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
	<p>1. Компания "Sony" продавала электронику (в частности, телевизоры) на рынке США по более низким ценам, чем на своем национальном японском рынке. Американские компании обвинили "Sony" в демпинге и подали на нее в суд. Как мы можем установить - это демпинг или нормальная конкурентная практика ценообразования на рынке?</p> <p>2. Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества?</p> <p>3. Предположим, фирма выдает определенным покупателям купоны, предоставляющие скидки. Почему фирма может ограничивать количество купонов, которое покупатель использует при одной покупке?</p>	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
	<p>1. Проанализируйте, какими преимуществами обладают крупные и (или) мелкие фирмы в области НИОКР. Можно ли применять франчайзинг в области НИОКР?</p> <p>2. Может ли абсолютная или относительная величина расходов на НИОКР характеризовать уровень концентрации в отрасли? Какова здесь причинная связь: концентрация определяет уровень расходов или расходы на НИОКР влияют на уровень концентрации в отрасли?</p> <p>3. Спрос на какие товары и услуги можно оценить как насыщенный в российской экономике?</p> <p>4. Перечислите аргументы в поддержку конкурентного рынка как цели развития экономики России и главного ориентира российской антимонопольной политики.</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5	- обучающийся полно усвоил учебный материал;

(отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать экономические задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной и воспитательной работе или заместителя директора Института по учебной работе не допускается.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится... *(указывается количество вопросов: не более трех вопросов, 2 теоретических вопроса и задача и т.д.)*.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более 6 обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	5 семестр 1. Рынок. Установление границ продуктового рынка. 2. Определение географически ограниченного рынка. 3. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. 4. Факторы, определяющие структуру рынка. 5. Способы входа фирмы на рынок. 6. Способы выхода фирмы с рынка.	ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.
	1. X-неэффективность, X-эффективность. 2. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы. 3. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы. 4. Показатели отраслевой концентрации. 5. Показатели рыночной власти фирмы	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.
	1. Регулирование слияний и поглощений. 2. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. 3. Определение барьеров входа-выхода на рынок. 4. Виды нестратегических барьеров. 5. Виды стратегических барьеров. 6. Понятие и виды дифференциации продукта.	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
	1. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга. 2. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. 3. Неполнота информации и асимметричность. 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке. 5. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм. 6. Кооперативные модели поведения олигополистов.	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
	1. Понятия и виды ценовой дискриминации. 2. Сговор и картели в экономике России. 3. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга. Модель Салопа. 4. Вертикальная интеграция: виды, причины,	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной

	<p>механизм, последствия для общественного благосостояния.</p> <p>5. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления.</p> <p>6. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.</p>	деятельности.
	<p>1. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.</p> <p>2. Особенности вертикальных отношений в России.</p> <p>3. Последствия вертикальной интеграции для экономики.</p> <p>4. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.</p> <p>5. Инновации как экономический процесс.</p> <p>6. Патент, торговые марки.</p>	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
	<p>1. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.</p> <p>2. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.</p> <p>3. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.</p> <p>4. Проблемы антимонопольного законодательства в России.</p> <p>5. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России</p>	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - показывает знание основных понятий дисциплины, грамотно пользуется терминологией; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания экономических явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - демонстрирует сформированность и устойчивость экономических знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4	- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при

(хорошо)	<p>этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по дисциплине «Отраслевые рынки: анализ и регулирование»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Спецификация.....	36
2. Тестовые задания.....	42
3. Ключи к оцениванию тестовых заданий.....	47

1. Спецификация

1.1. Назначение комплекта оценочных материалов (далее – КОМ)

Наименование УГС/УГСН – 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность - Производственный менеджмент

1.1. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утверждённый Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970.

Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» № 609н от 08.09.2014 г.

1.2. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	5
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	5
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	5
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	5
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства.	5
Всего		25

1.3. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Номер задания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-3УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.	1 - 5
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	6-7
		ИД-2УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических	8-10

		задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	11-15
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИД-1ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	16-20
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства.	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	21-22
		ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	23-25

1.5 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)
УК-1	ИД-3УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения	1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
		2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5

	поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.	3	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
УК-10	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	6	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		7	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
	ИД-2УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	8	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		9	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		10	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
УК-11	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	11	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		12	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		13	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов	Базовый	3

			ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов		
		14	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		15	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
ОПК-1	ИД-1ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	16	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		17	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		18	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		19	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		20	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
ПК-2	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	21	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		22	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-	23	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с	Базовый	3

	хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.		обоснованием выбора ответов		
		24	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		25	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5

1.6 Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие, компактные формулировки. 4. В случае расчётной задачи, записать решение и ответ.
--	--

1.7. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов Либо указывается «верно»/«неверно».

1.8. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (при необходимости).

Для выполнения тестовых заданий дополнительных материалов и оборудования не требуется.

2. Тестовые задания

Задание 1.

Установите соответствие между понятиями и их терминами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Термин
А) Ценовая дискриминация	1) Ситуация, когда одна фирма может производить товар или услугу для всего рынка с меньшими издержками, чем если бы это делали несколько фирм.
Б) Монополистическая конкуренция	2) Рынок, на котором несколько фирм, но ни одна из них не имеет доминирующей доли.
В) Естественная монополия	3) Стратегия, при которой фирма продает один и тот же товар разным группам потребителей по разным ценам.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 2.

Установите правильную последовательность этапов анализа рыночной структуры отрасли:

1. Оценка барьеров для входа и выхода.
2. Определение ключевых участников рынка
3. Анализ спроса и предложения.
4. Оценка концентрации рынка.
5. Определение границ отрасли

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Ответ: 5 2 3 4 1

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой тип рынка наиболее благоприятен для потребителей с точки зрения цен и разнообразия продукции?

1. Монополия
2. Олигополия
3. Совершенная конкуренция
4. Монополистическая конкуренция

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных факторов способствуют усилению рыночной власти фирмы?

1. Низкая эластичность спроса на продукцию фирмы;
2. Большое количество конкурентов на рынке;
3. Высокие барьеры для входа на рынок;

4. Наличие уникального патента на продукт;

Ответ:

Обоснование:

Задание 5.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

_____ – это способность фирмы влиять на цену товара

Ответ: Рыночная власть

Задание 6.

Установите соответствие между понятиями и их терминами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Термин
А) Олигополия	1) Соглашение между фирмами об установлении цен или разделе рынка.
Б) Картель	2) Различия в продуктах, которые делают их не полностью взаимозаменяемыми.
В) Дифференциация продукта	3) Рынок, где существует мало продавцов, каждый из которых имеет значительную рыночную долю.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ответ:

Задание 7.

Установите правильную последовательность действий фирмы-монополиста для максимизации прибыли:

1. Определение объемов производства, при котором $MR = MC$.
2. Определение цены, соответствующей данному объему на кривой спроса
3. Оценка издержек производства
4. Анализ спроса на продукцию

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Ответ:

Задание 8.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из следующих факторов является барьером для входа на рынок?

1. Низкие издержки производства
2. Отсутствие патентов
3. Высокие затраты на рекламу и маркетинг
4. Свободный доступ к сырью

Задание 9.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из следующих видов деятельности могут считаться антиконкурентными?

1. Ценовой сговор между конкурентами;

2. Хищническое ценообразование;
3. Вертикальное слияние компаний;
4. Заключение эксклюзивных дилерских соглашений, ограничивающих конкуренцию

Задание 10.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

_____ – это когда много фирм продают похожие товары или услуги.

Ответ: Конкуренция

Задание 11.

Установите соответствие между понятиями и их терминами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Термин
А) Совершенная конкуренция	1) Тип барьера для входа, основанный на контроле над уникальным ресурсом.
Б) Экономия от масштаба	2) Минимальный объем производства, при котором достигается минимальная долгосрочная средняя стоимость.
В) Ресурсный барьер	3) Рынок, на котором товары являются однородными, и нет ограничений на вход и выход.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 12.

Установите правильную последовательность этапов формирования картеля:

1. Определение квот для каждого участника
2. Согласование условий сотрудничества
3. Выявление участников, готовых к сговору
4. Контроль за соблюдением соглашения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 13.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Каким образом антимонопольное регулирование может способствовать борьбе с коррупцией?

1. Антимонопольное регулирование не имеет отношения к борьбе с коррупцией.
2. Антимонопольное регулирование может ограничивать сговоры и монополии, которые часто являются основой для коррупционных схем.
3. Антимонопольное регулирование может способствовать развитию коррупции, поскольку создает дополнительные возможности для чиновников вмешиваться в деятельность бизнеса.

Задание 14.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных последствий коррупции наиболее негативно влияют на конкуренцию на рынке?

1. Увеличение числа фирм на рынке.
2. Создание неравных условий для доступа к ресурсам и контрактам.
3. Снижение стимулов к инновациям у коррумпированных фирм.
4. Снижение цен на товары и услуги.
5. Ухудшение качества продукции или услуг.

Задание 15.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки..

_____ - это процесс, при котором должностное лицо, наделенное определенной властью, использует ее для личного обогащения.

Ответ: **Коррупция**

Задание 16.

Установите соответствие между понятиями и их терминами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятия	Термины
А) Монополия	1) Состояние, когда действия одной фирмы значительно влияют на другие фирмы на рынке.
Б) Издержки переключения	2) Издержки, которые несет потребитель при переходе от одного поставщика к другому.
В) Взаимозависимость	3) Тип рынка, на котором доминирует только один продавец.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 17.

Установите в правильной последовательности основные типы рыночных структур (от наименее концентрированной к наиболее концентрированной):

1. Монополия
2. Совершенная конкуренция
3. Монополистическая конкуренция
4. Олигополия

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 18.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Что такое ценовая дискриминация?

1. Продажа товара высокого качества по высокой цене
2. Продажа товара по цене, которая отражает его истинную ценность

3. Продажа одного и того же товара разным покупателям по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках
4. Продажа разных товаров по разным ценам

Задание 19.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие факторы влияют на эластичность спроса на продукцию фирмы?

1. Наличие товаров-заменителей
2. Доля расходов на данный товар в бюджете потребителя
3. Степень необходимости товара для потребителя
4. Уровень доходов потребителей

Задание 20.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Что такое "барьеры для входа" на рынок.

Задание 21.

Установите соответствие между понятиями и их терминами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятия	Термины
А) Патент	1) Сила фирмы для установления цен выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
Б) Рыночная власть	2) Рынок, где много фирм конкурируют, предлагая дифференцированные продукты.
В) Монополистическая конкуренция	3) Юридическое право, предоставляющее исключительные права на производство или продажу изобретения в течение определенного периода времени.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 22.

Установите в правильной последовательности действия компании в условиях высокой конкуренции (стратегическое планирование):

1. Анализ конкурентов и рыночной среды
2. Выбор конкурентной стратегии
3. Разработка и реализация маркетинговых мероприятий
4. Оценка результатов и корректировка стратегии

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 23

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какое поведение наиболее вероятно будет наблюдаться в олигополии?

1. Независимое принятие решений каждой фирмой
2. Секретный сговор между фирмами для установки цен
3. Ценовая война между фирмами
4. Все перечисленное

Задание 24.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие рыночные структуры относятся к несовершенной конкуренции?

1. Монополия
2. Олигополия
3. Монополистическая конкуренция
4. Совершенная конкуренция

Задание 25.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

_____ - когда товары или услуги отличаются друг от друга, даже если они похожи.

Ответ: Дифференциация продукта

3. Ключи к оцениванию тестовых заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии оценивания
1	A3 B2 B1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
2	5 2 3 4 1	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	<p>Ответ: Совершенная конкуренция</p> <p>Обоснование: Совершенная конкуренция характеризуется большим количеством мелких фирм, производящих однородный продукт, и отсутствием барьеров для входа. Это приводит к тому, что цены устанавливаются на уровне предельных издержек ($P=MC$), что обеспечивает наименьшие возможные цены для потребителей. Большое количество фирм также часто обеспечивает более широкий ассортимент продукции, хоть и однородной.</p> <p>Монополия наоборот, только один продавец, который может устанавливать цены выше конкурентных.</p> <p>Олигополия характеризуется несколькими крупными фирмами, которые могут сговариваться о ценах или ограничивать производство.</p> <p>Монополистическая конкуренция предлагает разнообразие продукции, но фирмы имеют некоторую рыночную власть и могут устанавливать цены выше, чем при совершенной конкуренции.</p>	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
4	<p>Ответ: 1 3 4</p> <p>Обоснование: Низкая эластичность спроса означает, что потребители менее чувствительны к изменению цены, что позволяет фирме повышать цены без значительной</p>	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи

	<p>потери спроса.</p> <p>Высокие барьеры для входа ограничивают появление новых конкурентов, что позволяет существующим фирмам удерживать более высокую рыночную долю и контролировать цены.</p> <p>Наличие уникального патента на продукт дает исключительное право на производство и продажу, устраняя конкуренцию.</p> <p>Большое количество конкурентов ослабляет рыночную власть каждой отдельной фирмы.</p>	
5	<p>Ответ: Рыночная власть</p>	<p>3 б - полный правильный ответ;</p> <p>1 б - допущена одна ошибка/неточность,</p> <p>0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
6	<p>Ответ: A3 B1 B2</p>	<p>1 б – совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
7	<p>Ответ: 4 3 1 2</p>	<p>1 б – полный правильный ответ</p> <p>0 б – все остальные случаи</p>
8	<p>Обоснование:</p> <p>Высокие затраты на рекламу и маркетинг затрудняют вход новых фирм на рынок, потому что они должны потратить значительные средства, чтобы создать узнаваемость бренда и привлечь клиентов.</p> <p>Низкие издержки производства, отсутствие патентов и свободный доступ к сырью облегчают вход новых фирм на рынок.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
9	<p>Обоснование:</p> <p>Ценовой сговор прямо запрещен антимонопольным законодательством, так как ограничивает конкуренцию и наносит ущерб потребителям.</p> <p>Хищническое ценообразование направлено на вытеснение конкурентов с рынка путем установления цен ниже себестоимости, что также противоречит принципам честной конкуренции.</p> <p>Заключение эксклюзивных дилерских соглашений может быть антиконкурентным, если они существенно ограничивают доступ других производителей к рынку.</p> <p>Вертикальное слияние компаний иногда может приводить к снижению конкуренции, но не всегда.</p>	<p>1 б – полное правильное соответствие</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
10	<p>Ответ: Конкуренция</p>	<p>3 б - полный правильный ответ;</p> <p>1 б - допущена одна ошибка/неточность,</p> <p>0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ</p>

		отсутствует
11	Ответ: А3 В2 В1	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
12	Ответ: 3 2 1 4.	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
13	Ответ: 2 Обоснование: Антимонопольное регулирование направлено на поддержание конкуренции, что снижает возможности для коррупционного сговора между фирмами и чиновниками.	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
14	Ответ: 2 3 5. Обоснование: Обоснование 2: (Создание неравных условий для доступа к ресурсам и контрактам) - Коррупция ведет к тому, что одни фирмы получают преимущество перед другими не за счет эффективности, а за счет взяток и связей, что искажает конкурентную борьбу. Обоснование 3: (Снижение стимулов к инновациям у коррумпированных фирм) - Зачем вкладываться в инновации, если можно "договориться" с чиновниками и получить преимущество без особых усилий? Коррупция убивает стимулы к развитию. Обоснование 5: (Ухудшение качества продукции или услуг) - Коррумпированные фирмы могут экономить на качестве, чтобы компенсировать затраты на взятки, т.к. контролирующие органы "закрывают глаза" на нарушения. Это прямой ущерб для потребителей.	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
15	Ответ: Коррупция	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
16	Ответ: А3 В2 В1	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
17	Ответ: 2 3 4 1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
18	Ответ: 3 Обоснование: Продажа одного и того же товара разным покупателям по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
19	Ответ: 1 2 3. Обоснование: Наличие товаров-заменителей: Чем больше заменителей, тем выше эластичность спроса. Доля расходов в бюджете: Чем больше доля расходов на товар, тем выше эластичность спроса. Степень необходимости товара: Чем более необходим товар, тем ниже эластичность спроса.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи

	Уровень доходов потребителей влияет на спрос, но в целом, он не влияет на эластичность спроса.	
20	<p>Ответ: То, что мешает новым компаниям начать свой бизнес.</p>	<p>3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
21	Ответ: А3 В1 В2	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
22	Ответ: 1 2 3 4	<p>1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
23	<p>Ответ: 4 Обоснование: Олигополистические рынки характеризуются взаимозависимостью между фирмами. Каждая из них принимает решения, учитывая возможные реакции конкурентов. Действия, которые могут произойти: Независимое принятие решений: Фирмы принимают решения, стараясь предугадать стратегии конкурентов (например, по модели Курно). Секретный сговор: Фирмы могут тайно договариваться о ценах или разделе рынка (что обычно незаконно). Ценовая война: Фирмы могут снижать цены, чтобы вытеснить конкурентов с рынка.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи</p>
24	<p>Ответ: 1 2 3. Обоснование: Несовершенная конкуренция включает в себя рыночные структуры, где фирмы имеют некоторую рыночную власть и могут влиять на цены. Совершенная конкуренция является эталонной моделью, где ни одна фирма не может влиять на цены.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи</p>
25	Ответ: Дифференциация продукта	<p>3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]